

Segueix aquestes instruccions per fer la teva acció més sostenible

Abans		A la destinació			Fora de la destinació
		BT, FT, PT	Congressos, WS, networks	Presentacions, rodes premsa, formacions	WS, networks, presentacions, roadshows, benchmarks
	1 Incloure el relat vinculat a sostenibilitat al programa.	●			
	2 Escollir, sempre que es pugui, empreses proveïdores (espais, serveis, allotjaments, etc.) que siguin de propietat local i amb vocació de sostenibilitat (segell, accions, bones pràctiques).	●	●	●	●
	3 Preveure que el desplaçament dels participants i organització cap a la destinació/ lloc de celebració de l'acció sigui el més sostenible possible (transport públic, bicicleta, a peu, cotxe compartit, etc.).	●	●	●	●
	4 Escollir una ubicació que sigui de fàcil accés en transport públic.		●	●	●
Durant	5 Agrupar accions, quan sigui possible, que vagin dirigides al mateix mercat, per amortitzar el desplaçament.				●

Durant	Càterings i Àpats				
	1 Ajustar la quantitat de menjar dels àpats per evitar malbaratar. Idealment, tenir opció d'aprofitar el menjar sobrant.	●	●	●	●
	2 Utilitzar productes de proximitat, de temporada i d'agricultura ecològica i tenir en compte la diversitat: intoleràncies o al·lèrgies, vegetarians, vegans, etc.	●	●	●	●
	3 Subministrar les begudes en gerres o ampolles de vidre.	●	●	●	●
	4 Eliminar plàstics d'un sol ús i utilitzar plats, gots,...reutilitzables o de materials compostables.	●	●	●	●
	5 Preveure que els allotjaments i restaurants/ empreses proveïdores no utilitzin monodosi i prioritzin el granel (café, sucre, llet, oli, etc.).	●	●	●	●
Durant	6 Preveure disposar de contenidors diferenciats per llançar les diferents fraccions de residus.		●	●	●
	Mobilitat/ desplaçaments				
	1 Optar per transport públic/ col·lectiu per arribar a la destinació/ a l'acció i oferir opcions sostenibles per accedir-hi als participants.	●	●	●	●
	2 Oferir propostes de senderisme i bicicleta sempre que sigui possible i explicar les opcions de mobilitat neta dins la destinació.	●			
	Energia				
	1 Mantenir les temperatures dins del marge establert per l'estalvi energètic, 21 °C hivern i 26°C estiu (si pot ser, espais amb climatització separada de la resta de l'edifici).		●	●	●
Durant	2 Reduir l'ús d'energia quan no sigui necessària (desendollar aparells, apagar llums, etc.).		●	●	●
	3 Prioritzar espais amb llum natural.		●	●	●
	4 Utilitzar aparells que siguin el màxim d'eficients en el consum d'energia.		●	●	●

Durant	Materials					
	1	Prioritzar donar material en format digital . Si s'edita en paper, que sigui reciclat i amb certificats de sostenibilitat .	●	●	●	●
	2	Si es donen elements de marxandatge , que siguin elaborats amb materials d'origen renovable , amb el mínim embalatge, de llarga vida, que fomentin comportaments sostenibles i amb certificacions que acreditin que són respectuosos amb el medi ambient.	●	●	●	●
	3	A l'hora d'escollir mobiliari o similar, fer-ho amb producte de proximitat, renovable i amb certificats de sostenibilitat .		●	●	●
	4	La decoració es farà amb elements renovables , plantes vives, etc.		●	●	●
	5	Establir acords amb entitats per reutilitzar materials que es facin servir i que no es puguin reutilitzar per part dels organitzadors.		●	●	●
	Aigua					
	1	Promoure el bon ús de l'aigua , evitant al màxim el seu malbaratament.	●	●	●	●
	2	Optar per espais que siguin eficients amb la gestió de l'aigua (dobles polsadors en vàters, aixetes amb sensors, etc.).		●	●	●
	Població local i cultura					
1	Tenir en compte les tradicions i la cultura local durant l'acció.	●				
2	Vincular la població local i les seves activitats a l'acció, sempre que sigui possible.	●				
3	Plantejar alguna activitat dins del viatge que sigui regenerativa o de RSC (tenint el banc d'activitats del que disposarà el Patronat).	●				
Després	1	Omplir la valoració de l'acció / esdeveniment i plantejar accions de millora per la propera edició (si s'escau).	●	●	●	●
	2	Calcular la petjada de carboni global de l'acció (en base a la calculadora que es facilitarà per fer-ho).	●	●	●	●

Recomanacions per accions no organitzades des del Patronat

Workshops, networkings, roadshows, presentacions i benchmarks (tant dins com fora de la destinació)

- 1 **Optar per transport col·lectiu, si pot ser tren o bus elèctric**, si pot ser tren o bus elèctric per arribar a l'acció (prioritzar el tren davant l'avió).
- 2 **Posar un sistema de cotxe elèctric compartit** a disposició del personal per accions de proximitat.
- 3 Optar per **allotjaments** que tenen vocació clar per la **sostenibilitat** (amb segell, bones pràctiques, etc.).
- 4 Evitar desplaçaments que requereixin avió i suplir-los amb **assistència online**.
- 5 Portar la **documentació de promoció** en formats digitals.

Creació de material

- 1 **Editar només el material necessari** i donar-lo a persones realment interessades.
- 2 Quan s'hagi d'editar material, fer-ho en **paper certificat**.
- 3 Sempre que sigui possible, **posar en valor**, dins els materials creats, l'oferta vinculada a **un turisme sostenible i responsable**.
- 4 Sempre que sigui possible, **incloure en els materials, bones pràctiques i bons exemples de turisme sostenible** a la destinació.