

Memòria 2021

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Costa Brava
Pirineu de Girona



Índex de continguts

1. Introducció del president

→ Pàg. 03

2. Estructura organitzativa

→ Pàg. 05

3. Pressupost

→ Pàg. 10

4. Accions promocionals

→ Pàg. 15

5. Clubs de màrqueting i producte

→ Pàg. 21

6. Publicitat i difusió de marca i destinació

→ Pàg. 47

7. Formació

→ Pàg. 70



1. Introducció del president

El 2021 s'ha iniciat la reactivació turística a Catalunya després de la greu crisi provocada per la pandèmia de la COVID-19 el 2020. Segons dades de l'Observatori del Departament d'Innovació Turística de la Fundació Eurecat, l'activitat turística a la demarcació de Girona durant aquest exercici ha registrat 5.668.615 turistes —un 28 % menys que el 2019, però un 69,4 % més que el 2020—, que han generat 17.057.303 pernoctacions —xifra que representa un decrement del 34 % respecte al 2019 però que supera el 69,9 % del 2020— a les destinacions Costa Brava i Pirineu de Girona.

Enguany el Patronat de Turisme Costa Brava Girona de la Diputació de Girona ha acomplert en gran mesura el Pla d'accions i objectius del 2021 (PAO), un pla dissenyat en el context de la crisi i amb la comesa principal de reactivar l'activitat turística a la demarcació. El PAO ha combinat accions de promoció, comercialització, comunicació i formació, a distància i presencials, en els mercats preferents de proximitat, com

ara Catalunya, l'Estat espanyol, França i el Benelux, sense deixar d'incidir puntualment en mercats de mitjana distància. A grans trets, s'han dut a terme 380 accions promocionals, s'ha assistit a 15 fires, s'ha participat en 36 *workshops* i *roadshows*, s'han organitzat 116 viatges professionals a la destinació (que han portat 435 prescriptors), s'han organitzat 30 sessions formatives dins del programa Turisme 360° (en què han pres part prop d'un miler de professionals) i, entre altres, s'han atorgat desenes de patrocinis a projectes i iniciatives locals amb reclam i projecció turística i internacionalitat. Cal remarcar que la nova campanya «Viu el doble a la Costa Brava i Pirineu de Girona» ha permès vehicular l'estratègia de màrqueting i comunicació de l'entitat, de manera que aquest ha estat el fil conductor en bona part de les actuacions desenvolupades durant l'any. Així mateix, els nou clubs de màrqueting de producte han desenvolupant els plans d'accions específics definits per incidir en la corresponent reactivació sectorial i contribuir en la revitalització del sector turístic.

Des de l'entitat s'han seguit impulsant valors com la sostenibilitat, la inclusió i la innovació amb actuacions concretes i s'ha enfortit la relació amb els diferents agents turístics gironins, públics i privats, per fomentar la co-governança en benefici del posicionament i la competitivitat de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona en l'àmbit nacional, estatal i internacional. De l'esforç col·lectiu s'obté el reconeixement atorgat per la revista *Condé Nast Traveler* a la Costa Brava com a «millor destinació nacional 2021».

La *Memòria d'activitat del Patronat de Turisme Costa Brava Girona* de la Diputació de Girona que segueix descriu de manera sintetitzada i gràfica aspectes relatius a l'estructura organitzativa de l'entitat, al màrqueting operatiu i digital, a la difusió de marca, a la comunicació i a la competitivitat.

MIQUEL NOGUER I PLANAS

President de la Diputació de Girona i del Patronat de Turisme Costa Brava Girona

2. Estructura organitzativa

2.1. Òrgans de govern

→ Pàg. 06

2.2. Consell d'administració

→ Pàg. 06

2.1. Comissió assessora

→ Pàg. 07

2.2. Consell assessor general

→ Pàg. 07

2.2. Organismes en els quals el Patronat té representació

→ Pàg. 08

2.2. Organigrama

→ Pàg. 09

Òrgans de govern

Junta General

L'òrgan suprem del Patronat, integrat per accionistes des del 1976.

Consell d'Administració

Format per 15 membres, 8 del sector públic i 7 del sector privat.

Per tal de donar compliment a la disposició addicional dotzena de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local (LRBRL), en la redacció modificada per la Llei 27/2013, de 27 de desembre, de racionalització i sostenibilitat de l'Administració local (LRSAL), el Ple de la Diputació celebrat el 23 de setembre de 2014 va aprovar classificar el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, dins del Grup 1, amb la qual cosa els membres del Consell d'Administració van passar a 15.

Consell d'Administració

En data 31 de desembre de 2021, la composició era la següent:

Sector públic

Diputació de Girona:

Sr. Miquel Noguer i Planas.

President

Sr. Jaume Dulsat i Rodríguez.

Vicepresident primer

Sr. Jordi Masquef i Creus.

Vicepresident segon

Sr. Víctor Puga i López

Sr. Josep Piferrer i Puig

Consells comarcals:

Va ser escollit per majoria, com a representant de tots els consells comarcals de les comarques gironines, el Sr. Salvador Balliu i Torroella, president del Consell Comarcal de la Selva.

Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat:

Sr. Joan Martí i Bonmatí

Facultat de Turisme de la Universitat de Girona:

Sr. Joaquim Majó i Fernández

Sector privat

Cambres de comerç, indústria i navegació de Girona:

Sr. Enric Dotras i Rusalleda,

Vicepresident tercer

Gremis i associacions:

Federació d'Hostaleria:

Sr. Antoni Escudero i Martínez

Associació de Càmpings de Girona:

Sr. Miquel Gotanegra i Portell

Associació Turística d'Apartaments:

Sra. Esther Torrent i Vila

Agències de viatges:

Sr. Jordi Martí i Utset

Associació de Turisme Rural de Girona:

Sr. Ramon Corominas i Estany

Persona idònia:

Sr. Lluís Torrent i Suñé

Comissió Assessora

La Comissió Assessora del president està formada pels membres del Consell d'Administració que ell designa. En data 31 de desembre de 2021, la seva composició era la següent:

Sr. Miquel Noguer i Planas.

President

Sr. Jaume Dulsat i Rodríguez.

Vicepresident primer

Sr. Jordi Masquef i Creus.

Vicepresident segon

Sr. Enric Dotras i Ruscalleda.

Vicepresident tercer

Sr. Antoni Escudero i Martínez

Sr. Miquel Gotanegra i Portell

Sr. Lluís Torrent i Suñé

Sr. Josep M. Pla i Calsina

Sra. Glòria Plana i Yanes

Sr. Josep Comaposada i Seuba

Sr. Jordi Martí i Utset

Sra. Dolors Vidal i Casellas

Sr. Xavier Trias i Arraut

Sr. Jordi Mias i Morell

Sra. Eva Lladó i Burch

Sr. Norbert Bes i Ginesta

Director del Patronat

Consell Asessor general

En data 31 de desembre de 2021, la seva composició era la següent:

Miquel Noguer i Planas	Diputació de Girona
Jaume Dulsat i Rodríguez	Diputació de Girona
Jordi Masquef i Creus	Diputació de Girona
Víctor Puga i López	Diputació de Girona
Josep Piferrer i Puig	Diputació de Girona
Gisela Saladich i Parés	Diputació de Girona
Carles Motas i López	Diputació de Girona
Salvador Balliu i Torroella	Representació dels consells comarcals gironins
Lluís Bayona i Prats	Diputació de Girona. Àrea de Cultura
Carles Ramonet i Costa	Diputació de Girona. Àrea d'Esports
Helga Nuell i Turón	Diputació de Girona. Àrea de Promoció Econòmica
Jordi Llach i Expósito	Diputació de Girona. Fons Europeus.
Albert Piñeira i Brosel	Consell Comarcal de la Cerdanya
Francesc Bota i Bassas	Consell Comarcal de la Selva
Joaquim Colomer i Culler	Consell Comarcal del Ripollès
Xavier Dilmé i Vert	Consell Comarcal del Baix Empordà
Agustí Badosa i Figueras	Consell Comarcal de l'Alt Empordà
Adam Bertran i Martínez	Consell Comarcal del Gironès
Gemma Canalias i Rafel	Consell Comarcal de la Garrotxa
Francesc Castañer i Campolier	Consell Comarcal del Pla de l'Estany

Joan Martí i Bonmatí	Director dels Serveis Territorials d'Empresa i Ocupació
Joaquim Majó i Fernández	Universitat de Girona, Facultat de Turisme
Lluís Torrent i Suñé	Persona idònia
Glòria Plana i Yanes	Ajuntament de Girona
Ajuntament d'Olot (pendent nou nomenament)	Ajuntament d'Olot
Ajuntament de Puigcerdà (pendent nou nomenament)	Ajuntament de Puigcerdà
Montse Mindan i Cortada	Ajuntament de Roses
Lluís Bosch i Rebarter	Ajuntament de Colera
Ajuntament de Platja d'Aro (pendent nou nomenament)	Ajuntament de Castell - Platja d'Aro - S'Agaró
Jordi Urgell i Martínez	Ajuntament de Blanes
Ramon Moliner i Serra	Estacions d'esquí del Pirineu de Girona
Martí Pujals i Castelló	Persona idònia
Josep Maria Pla i Calsina	Persona idònia
Josep Comaposada i Seuba	Persona idònia
Àlex Trias i Arraut	Persona idònia
Martí Sabrià i Deulofeu	Persona idònia del sector turístic
Eva Lladó i Burch	Petits Grans Hotels de Catalunya

Organismes en els quals el Patronat té representació

Agència Catalana de Turisme (ACT)

Representants del Patronat a l'ACT:

Consell de Direcció:

Sr. Norbert Bes i Ginesta

Director del Patronat de Turisme Costa Brava
Girona

Consell General de Participació:

Sr. Miquel Noguer i Planas

Josep Planiol i Muñoz	Turisme accessible de Girona, MIFAS
Francesc Xavier Puig i Oliveras	Representant dels parcs naturals de Girona
Pendent nou nomenament	Club de la Ruta del Vi i Enogastronomia
David Plana i Viladomat	Persona idònia del sector turístic
Marc Casadellà i Amer	Club de Natura i Turisme Actiu
Teresa Cervera i Figueras	Club de Salut i Benestar
Salvador Sunyer i Bover	Club de Cultura i Identitat
Jordi Mias i Morell	Club del CB Girona Convention Bureau
Maite Aliu i Rotger	Club de Producte de Golf
Pendent nomenament	Club Unique Premium
Marc Gonkel	Club d'Enogastronomia
Jordi Congost i Genís	Club de Turisme Esportiu
Enric Dotras i Ruscalleda	Cambra de Comerç de Girona
Joan Masó i Sala	Cambra de Comerç de Girona
Pendent nomenament	Cambra de Comerç de Sant Feliu de Guíxols
Pendent nomenament	Cambra de Comerç de Palamós
Antoni Escudero i Martínez	Federació d'Hostaleria
Xavier Nicolazzi i Angelats	Federació d'Hostaleria
Jesús M. Pont i Coldecarrera	Federació d'Hostaleria
Miquel Gotanegra i Portell	Associació de Càmpings de Girona

Ramon Corominas i Estany	Associació de Turisme Rural de Girona
Esther Torrent i Vila	Associació d'Apartaments Turístics
Josep Damià Carreras i Espígol	Associació de Turisme de Girona Ciutat
Rocío Aranda i Reyes	Associació de Camps de Golf
Míriam Prat i González	Associació de Centres Subaquàtics
Jordi Martí i Utset	Associació Catalana d'Agències de Viatges
Josep Carreras i Bech	Gremi de Promotors i Constructors
Josep Maria Cama i Massana	Parcs Aquàtics de la Costa Brava
Josep Ros i Pijoan	Creuers Turístics de la Costa Brava
Ramon Roca i Roig	Ports Esportius de la Costa Brava
Pendent nomenament	Associació de Guies de Girona
Enric Gimeno i Aragonés	Transports i Mobilitat
Genís Matabosch i Giménez	Persona idònia
Oriol Aguilà i Vilà	Persona idònia
David Bellver i Vives	Persona idònia
Dolors Vidal i Casellas	Persona idònia
Xavier Pascual i Bellosta	Persona idònia en temes culturals
Jaume Busquets i Arnau	Persona idònia
Albert Gómez i Casas	Persona idònia
Gregori Martínez i Palomé	Ajuntament de Tossa de Mar
Josep Antoni Ramon Guasch	Ajuntament de Serinyà

Organigrama

CONSELL D'ADMINISTRACIÓ

Consell Assessor General

PRESIDÈNCIA

Comissió Assessora

DIRECCIÓ

Secretari general

Intervenció general

ADMINISTRACIÓ

Administració

Recepció | Informació turística | Comptabilitat |
Logística | Tresoreria | Contractació | Control econòmic |
Administració

Aeroport de Girona

Informació turística

COMUNICACIÓ I PREMSA

MÀRQUETING, PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ

Documentació i arxiu d'imatges

Fires i operadors

Màrqueting *online*

Portal oficial | Mitjans *online* | Comunicació

Gestió de marca i publicitat | Comercial | Formació

Clubs de màrqueting i de producte

Natura i Turisme Actiu | Salut i Benestar | Cultura i Identitat |
Ruta del Vi DO Empordà | Golf | Costa Brava Girona Convention
Bureau | Costa Brava Cruise Ports | Costa Brava Yacht Ports |
Sènior | Inclusiu | Familiar | Unique Premium | Enogastronomia |
Turisme Esportiu

3. Pressupost

3.1. Pressupost 2021

→ Pàg. 11

3.2. Ajuts, convenis de col·laboració i patrocinis

→ Pàg. 14

Pressupost 2021

Pressupost d'ingressos

Descripció	Drets nets (€)	%
Transferències corrents	5.219.061,25	96,18
Diputació de Girona	5.208.460,00	95,98
Direcció General de Turisme, pel cofinançament de les despeses de funcionament de l'Oficina de Turisme de l'Aeroport	0,00	0,00
Membres del Costa Brava Cruise Ports	8.628,87	0,16
Membres del Costa Brava Yachts Ports	1.972,38	0,04
Prestació de serveis i altres ingressos	206.909,04	3,81
Ingressos patrimonials	369,94	0,01
Total ingressos	5.426.340,23	

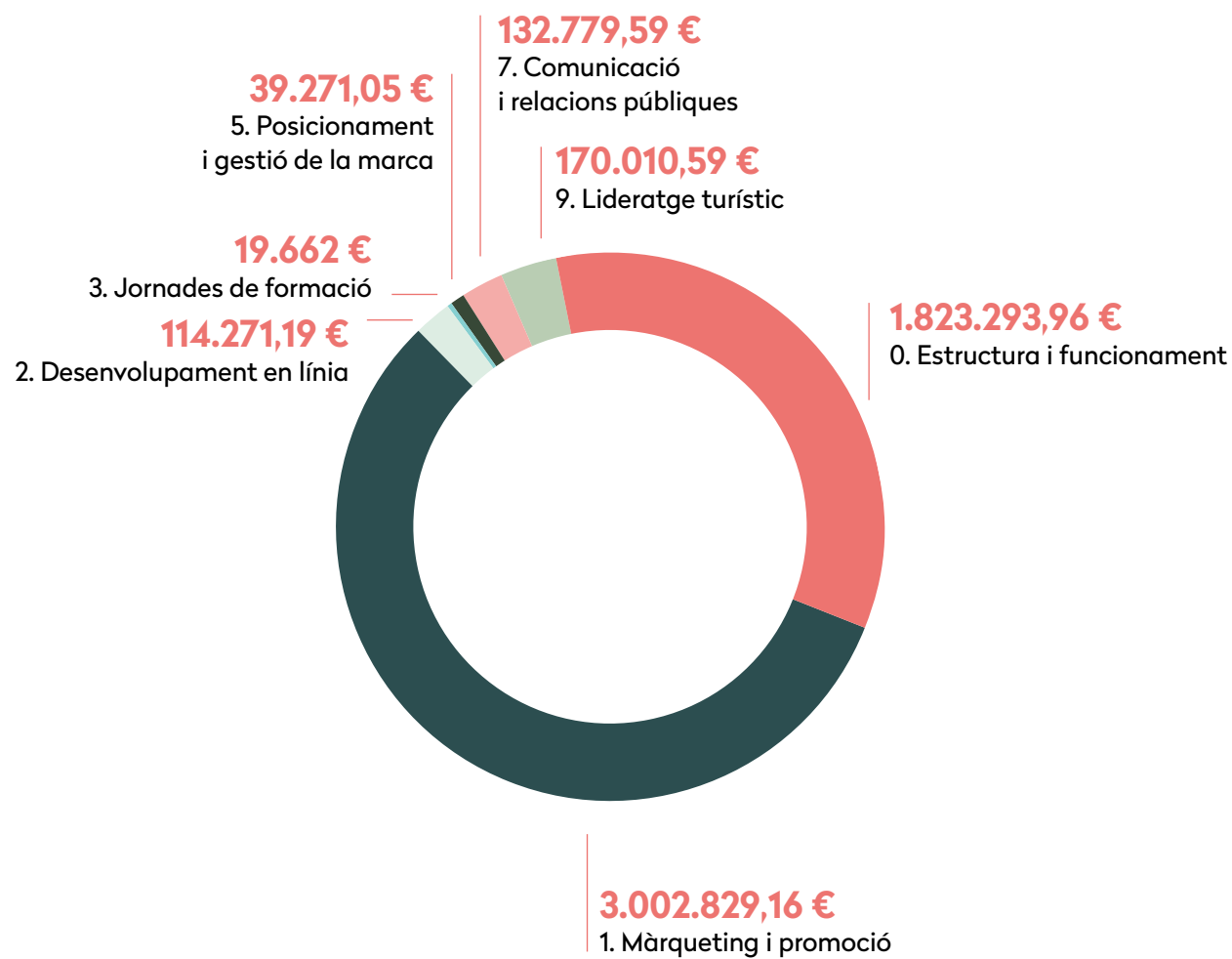
Pressupost de despeses

Descripció	Drets nets (€)	%
Programa 0. Estructura i funcionament	1.823.293,96	34,39
Despeses de personal	1.488.380,26	28,07
Despeses d'administració	320.098,49	6,04
Inversió en immobilitzat	10.671,27	0,20
Despeses financeres	4.143,94	0,08
Programa 1. Màrqueting i promoció	3.002.829,16	56,64
Màrqueting de productes	877.880,25	16,56
Publicacions, documentació i arxiu d'imatges	103.897,40	1,96
Publicitat i creativitat publicitat	1.000.293,32	18,87
Despeses en accions promocionals	703.423,88	13,27
Patrocinis i altres esponsoritzacions	317.334,31	5,99

Descripció	Drets nets (€)	%
Programa 2. Desenvolupament en línia	114.271,19	2,16
Programa 3. Jornades de formació	19.662,00	0,37
Programa 5. Posicionament i gestió de la marca	39.271,05	0,74
Programa 7. Comunicació i relacions públiques	132.779,59	2,50
Programa 9. Lideratge turístic	170.010,59	3,20
Despeses de lideratge turístic	61.072,37	1,15
Despeses de l'Oficina de Turisme de l'Aeroport	108.938,22	2,05

Total despeses
5.302.117,54

Pressupost de despeses



Ajuts, convenis de col·laboració i patrocinis



1 Convenis de col·laboració

amb l'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME

328.136 €

45 Contractes de patrocini

317.334,31 €

Atorgats a agrupacions, clubs, associacions, fundacions i empreses privades

4. Accions promocionals

4.1. Principals accions promocionals

→ Pàg. 16

4.2. Fires de turisme

→ Pàg. 18

4.2. Accions a prescriptors

→ Pàg. 20

Accions promocionals principals

Presentacions de la destinació «Viu el doble a la Costa Brava i Pirineu de Girona»

4 ciutats: Zuric · Anvers · Madrid · Bilbao

59 agents de viatges

47 periodistes i creadors de continguts

29 empreses i entitats gironines



Acció promocional virtual «Voyage virtuel au coeur de la Costa Brava et des Pyrénées de Gérone» a França

2 jornades de presentacions amb *workshops* i activitats dinamitzadores telemàtiques

80 agents de viatges i prescriptors de mitjans de comunicació

61 empreses i entitats gironines

486 reunions



Acció promocional virtual «La setmana de la Costa Brava i el Pirineu de Girona» a Bèlgica

4 jornades de presentacions genèriques i temàtiques amb *workshops* i activitats dinamitzadores telemàtiques

160 agents de viatges i prescriptors de mitjans de comunicació

77 empreses i entitats gironines

+400 reunions



Vívid Insòlit, audiovisual immersiu itinerant

4 ciutats: Barcelona · Sant Cugat del Vallès · Girona · Barcelona

316 participants

12 periodistes

7 creadors de continguts



Portal promocional «Moments a la Costa Brava i Pirineu de Girona»

moments.costabrava.org

110 experiències turístiques entre activitats, propostes i paquets turístics

1 campanya publicitària

21 newsletters

13.455 usuaris web

1.009 activitats reservades



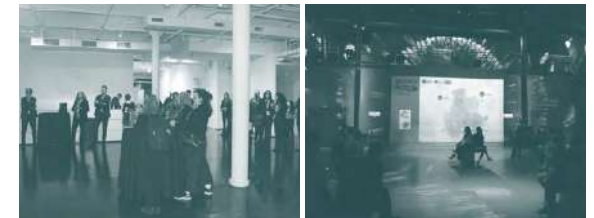
Accions promocionals «Catalonia Restart Europe» i «Catalonia Restart USA»

4 ciutats: París · Amsterdam · Nova York · Miami

3 empreses i entitats gironines

90 agents de viatges

120 periodistes i creadors de continguts



Fires de turisme

Fira	Presencial / virtual	Tipus de fira	Genèrica/producte	Participació
Salon Plongée París		●		Estand propi
ITB Berlín		●		Estand de Catalunya
Vakantiebeurs Utrecht		●		Estand de Catalunya
Miit Moscou		●		Estand de Catalunya
Fitur Madrid		●		Estand de Catalunya
Expovacaciones Bilbao		●		Estand propi
B-Travel Barcelona		●		Estand de Catalunya
IFTM Top Resa París		●		Estand propi
Emotions Sevilla		●		Mostrador propi

Fira	Presencial / virtual	Tipus de fira	Genèrica/producte	Participació
Seatrade Cruise Global Miami		●		Fira virtual / online
IGTM Cork		●		Estand propi
WTM Londres		●		Estand de Catalunya
IBTM World Berlín		●		Estand de Catalunya



Llegenda

-  Presencial
-  Virtual
-  Fira mixta
-  Fira professional
-  Genèric
-  Salut i benestar
-  Golf
-  Cruise Ports
-  Natura i Turisme Actiu
-  Premium
-  Convention Bureau

Accions a prescriptors

44

viatges de premsa



134

periodistes



40

viatges de familiarització



256

agents de viatges



33

blog trips



74

bloguers





5. Clubs de màrqueting i producte

- 5.1. **Club Cultura i Identitat**
→ Pàg. 23
- 5.2. **Club Enogastronomia**
→ Pàg. 26
- 5.3. **Club Golf**
→ Pàg. 28
- 5.4. **Club Natura i Turisme Actiu**
→ Pàg. 30
- 5.5. **Club Ruta del Vi DO Empordà**
→ Pàg. 32
- 5.6. **Club Salut i Benestar**
→ Pàg. 34
- 5.7. **Club de Turisme Esportiu**
→ Pàg. 36
- 5.8. **Club Unique Premium**
→ Pàg. 38
- 5.9. **Costa Brava Girona Convention Bureau** → Pàg. 40
- 5.10. **Costa Brava Cruise Ports**
→ Pàg. 42
- 5.11. **Costa Brava Yacht Ports**
→ Pàg. 43
- 5.12. **Turisme Inclusiu**
→ Pàg. 44
- 5.13. **Marca Pirineus de Catalunya**
→ Pàg. 45

Clubs de màrqueting

Actualment, el Patronat de Turisme Costa Brava Girona té nou clubs de màrqueting de producte i 850 entitats i empreses associades.

La filosofia principal dels clubs de producte es basa en la cooperació i col·laboració entre els seus membres públics i privats sota una marca comuna, amb l'objectiu, d'una banda, d'incrementar la qualitat i al competitivitat del producte i la destinació turística, i, de l'altra, de millorar-ne la comercialització.

Alhora es treballa de manera transversal productes com el turisme familiar i el turisme inclusiu.

També, l'entitat promociona específicament l'oferta turística del Pirineu de Girona en els mercats emissors internacionals des del programa i la marca Pirineus de Catalunya.

Club de Cultura i Identitat

90 MEMBRES



Cultura i identitat
Costa Brava
Pirineu de Girona

Accions per al públic final

6a edició **Som Cultura** (format híbrid)
9.410 usuaris (220 presencials i 4.595 a distància) | 15 vídeos tallers a distància
«Els museus des de casa» | 28 activitats presencials | **48 % d'ocupació**

Live Facebook «**Temps de Flors**» amb el col·lectiu Solo Female Traveller, mercats anglòfons

Grand Tour de Catalunya de l'ACT (trams 4 i 5)

Campanya «**Moments a la Costa Brava i el Pirineu de Girona**»



Accions per a canals d'intermediació i prescriptors

Acció promocional virtual «**Voyage virtuel au cœur de la Costa Brava et des Pyrénées de Gérone**» a França | 8 associats i 50 agències de viatge

Acció promocional virtual «**La setmana de la Costa Brava i el Pirineu de Girona**» a Bèlgica.
7 associats i 48 agències de viatge

Webinar membres agència de viatges **Terra Nobilis** amb mercat francès | 203 connexions

Webinar Bookingfax «**Oferta cultural & novetats 2021**» amb mercat estatal | 5 associats i 159 agències de viatge

Fam trip amb IAG7 Viatges. Meetings & Events, Barcelona

Fam trip de CBG!festivals amb Figueres es MOU.
8 programadors catalans, 12 programadors locals de dansa

Acció comunicació virtual de **CBG!festivals Catalunya** | 29 mitjans catalans

Acció promocional de **CBG!festivals i Temporada Alta Madrid** | 20 mitjans de comunicació

Acció promocional del **Pirineu de Girona a Bilbao**.
7 mitjans de comunicació i 7 agències de viatge

Press trip amb ¡Hola! Viajes, Espanya

Press trip amb *Diari Ara*, sèrie «Col·leccions visitables», Catalunya

Press trip amb Kris Ubach per elaboració e-book: *Rutes culturals i del benestar al Pirineu de Girona*

Press trip amb *Mlady Svet*, República Txeca

Press trip de «Vive el doble», Espanya | 5 periodistes

Press trip del Grand Tour de Catalunya, Espanya i França | 6 periodistes

Press trip amb *Le Monde*, França.

Blog trip del Grand Tour de Catalunya, Espanya. 23 stories, 2 posts. 1.139.993 impressions



Club de Cultura i Identitat



Accions de comunicació i publicitat

Campanya publicitària «**Viu el doble a la Costa Brava i Pirineu de Girona**»

Campanya publicitària «**Som Cultura**» a mitjans *offline* i *online*

Campanya publicitària de **CBG!festivals** al mitjà digital especialitzat *Qualsevol Nit*

Confecció de 27 *stories* a Instagram d'oferta cultural i **CBG!festivals**

Publicació al blog **Som Cultura** somcultura.com/blog de 98 posts

Publicacions diverses: *Què fem?*, *La Vanguardia*, *UT Empordà*, *Núvol*, *El Culturista* i *Diari Ara*



Formació

Tècniques de venda i publicitat a través d'Instagram i Facebook en àmbit cultural.
82 participants

Tècniques creatives digitals per promoció el turisme cultural.
29 participants

LinkedIn: *networking* i promoció.
18 participants



Material

E-book: *Un viatge sensorial: Rutes culturals i del benestar al Pirineu de Girona*
(4 idiomes)

Sessió fotogràfica per a **CBG!festivals** amb Jordi Renart i ampliació del fons de l'oferta cultural amb Harold Abellán

Edició del dossier de premsa de **Turisme Cultura i CBG!festivals 2021**

Web **CBG!festivals** (4 idiomes)
www.costabravagironafestivals.com

Nou vídeo promocional de **CBG!festivals**
La banda sonora del teu estiu



Club de Cultura i Identitat



Patrocinis i suport

Assemblea Festclàssica marca
CBG!festivals, Peralada

Marketplace Turisme **Sefarad Barcelona**
Turisme

Patrocinis festivals marca **CBG!festivals**



HAROLD ABELLAN A

Club d'Enogastronomia

172 MEMBRES



Accions per al públic final

Campanya «Moments a la Costa Brava i el Pirineu de Girona»

Fòrum Gastronòmic de Barcelona:
La cuina de Catalunya



Accions per a canals d'intermediació i prescriptors

Acció promocional virtual «Voyage virtuel au coeur de la Costa Brava et des Pyrénées de Gérone» a França | 8 associats i 50 agències de viatge

Acció promocional virtual «La setmana de la Costa Brava i el Pirineu de Girona» a Bèlgica. 7 associats i 48 agències de viatge

Acció promocional amb Club Unique Premium a Anvers | 5 associats, 13 agències de viatge i 14 mitjans de comunicació

Acció promocional amb Club Unique Premium a Zuric | 4 associats, 1 agència de viatges i 12 mitjans de comunicació

Acció promocional del Pirineu de Girona a Bilbao 7 mitjans de comunicació i 7 agències de viatges

Webinar Bookingfax «Destinació enogastronòmica CBPG & novetats 2021» amb mercat estatal 119 agències estatals

Press trip amb Schweizer Illustrierte, Suïssa

Press trip «Pescaturisme i gastronomia», Espanya. 7 participants

Fam trip amb Infiniti Golf, Suïssa

Fam trip amb 57 Astros, estatal

Fam trip amb A Taste of Spain, multimercat. 2 participants

Fam trip amb Pilar Latorre, Espanya

Fam trip amb Aviareps Benelux, Benelux. 4 participants



Club d'Enogastronomia



Accions de comunicació i publicitat

Campanya publicitària «**Viu el doble a la Costa Brava i Pirineu de Girona**»

Campanya publicitària específica en mitjans *online* de proximitat: *Time Out* Barcelona i *El Periódico*

Campanya estatal de posicionament de marca a Instagram «**La Costa Brava i el Pirineu de Girona més secret dels seus xefs, productors i sommeliers**»

Agències de relacions públiques i comunicació internacionals:

Aviareps Regne Unit | 1 *newsletter*, 1 nota de premsa i curs *elearning*. 59 inscrits

Aviareps Benelux | 2 *newsletters*, 2 notes de premsa i curs *elearning*. 87 inscrits

Faulhaber MKT, Suïssa | 1 *newsletter* i 1 nota de premsa



Patrocinis i suport a esdeveniments

Patrocinis programes **Masterchef** de RTVE

Patrocini programa **La mar de bé** de TV3



Material

Publicació tríptic **Highlights Destinació Enogastronòmica CBPG**, dirigit a canal TRADE



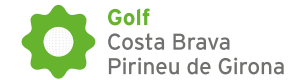
Formació

«Portes tancades, restaurants oberts: màrqueting exprés per a restauradors. Part I». 60 participants

«Portes tancades, restaurants oberts: màrqueting exprés per a restauradors. Part II i Part III». 42 participants

Club de Golf

34 MEMBRES



Accions per al públic final

Campanya «**Moments de la Costa Brava i el Pirineu de Girona**»

Torneig Barcelona **Polo Challenge Negrita Cup**, Barcelona



Accions per a canals d'intermediació i prescriptors

Fira virtual IGTM | **34 reunions**

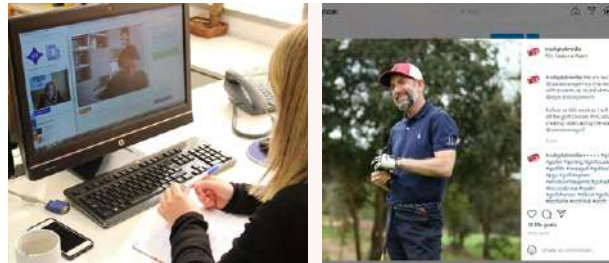
Fira IGTM, Gal·les | **38 reunions + acció relacions públiques**

2 press trips amb Swing Féminin, World of Golf, Rhône Alpes i Play Golf, França.
5 participants

Fam trip amb Infiniti Golf, Suïssa.
2 participants

Fam trip amb Golfbreaks, Regne Unit.
6 participants

Blog trip amb Simon Lewis, multimercat.
7 participants



Accions de comunicació i publicitat

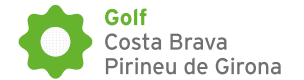
Campanya publicitària «**Viu el doble a la Costa Brava i Pirineu de Girona**»

Campanya publicitària específica de posicionament de marca per Catalunya, Espanya, França i el Regne Unit

Agència de relacions públiques i comunicació Azalea | **9 notes de premsa, gestió xarxes socials, creació contingut per Exclusive Golf & Travel**

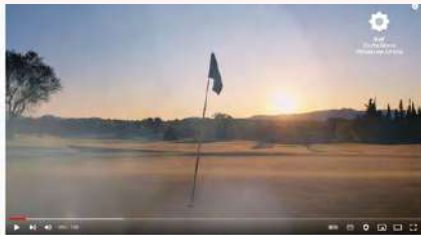


Club de Golf



Material

Vídeo de golf **Hole-in-one in Costa Brava** + 8 audiovisuals dels camps i 4 testimonials



Formació

«Growth hacking per a Instagram de golf.
Part I i Part II» | 12 participants



Patrocinis i suport

Patrocini de circuit de tornejos **Fairways Cup** organitzat per *Fairways Magazine*, França

Patrocini torneig **Coupe des Présidents** en col·laboració amb la Federació Francesa de Golf i Golfy a Lió | 90 assistents

Patrocini **Empordà Challenge i Costa Brava Challenge al Golf Empordà**
108 participants

Col·laboració amb el circuit de tornejos **Lady Golf a Espanya** i presència a la final al **Golf Club Peralada** | 50 assistents

Col·laboració amb el torneig **Golfy Cup Catalogne**, França, a la Costa Brava.
375 assistents



Club de Natura i Turisme Actiu

185 MEMBRES



Natura i Turisme Actiu
Costa Brava
Pirineu de Girona

Accions per al públic final

Presentació oferta ciclista a **Haute Route**

Difusió de newsletters de senderisme/*run-ning* i cicloturisme entre clients de l'empresa esportiva **Tradeinn**

Campanya «**Moments de la Costa Brava i el Pirineu de Girona**»



Accions per a canals d'intermediació i prescriptors

Acció promocional virtual «**Voyage virtuel au coeur de la Costa Brava et des Pyrénées de Gérone**» a França | **17 associats i 50 agències de viatge**

Acció promocional virtual «**La setmana de la Costa Brava i el Pirineu de Girona**» a Bèlgica
30 associats i 48 agències de viatge

Acció promocional del **Pirineu de Girona a Bilbao**.
7 mitjans de comunicació i 7 agències de viatge

2 **webinars** amb **Bookingfax** «**Oferta actiu natura i novetats 2021**» amb mercat estatal.
220 agències estatals

Presentació **ACAve Travel Market Tour**, Alacant.
40 agències

Difusió de la **Guia de cales i ports de la Costa Brava**. **Mailing** a 184 contactes especialitzats en nàutica, França



Press trip amb *Le Monde*, França

Press trip amb DPA de Vies Verdes, Alemanya

Press trip amb *Silent World* de submarinisme, Alemanya

Press trip de «Vive el doble», Espanya | **5 periodistes**

Press trip amb Epic Road Rides, Regne Unit

Press trip amb *Adventure Atlas*, Espanya

Press trip amb TV France 2, França

Press trip amb Sea Otter, multimercat | **4 participants**

Press trip d'ecoturisme a la Garrotxa, Holanda.

2 participants

Press trip del Grand Tour de Catalunya, Espanya i França | **6 periodistes**

Fam trip i workshop Pirineu de Girona, Espanya.

14 agents de viatges

Fam trip de Pirinexus, multimercat | **12 agents**

Fam trip de turisme actiu amb Inntravel, Merlot

Reiser i Vuelta Rad, Regne Unit i Països Nòrdics

Fam trip de Bike Days, multimercat | **2 participants**

Blog trip del Grand Tour de Catalunya, Espanya.

23 stories, 2 posts, 1.139.993 impressions

Blog trip amb Germen Viajero, Espanya

3 blog trip a festivals de senderisme a la Garrotxa, el Ripollès i l'Alt Empordà

Club de Natura i Turisme Actiu



Accions de comunicació i publicitat

Campanya publicitària «**Viu el doble a la Costa Brava i Pirineu de Girona**»

Campanya anual a mitjans digitals «**Ennatura't**»

Campanyes publicitàries específiques:

- Campanya de Neu per a les estacions d'esquí
- Campanya de submarinisme *online* a través dels canals de DAN Europe, l'influenciador Manu Bustelo i PADI
- *Temps d'Aventura*, TV3: reportatge vies ferrades i barrancs
- *Evasión*, Teledporte: reportatge senderisme
- 3 publireportatges amb Epic Road Rides, cicloturisme/ciclisme

Presentació als mitjans i al sector turístic de la temporada de neu 2021-2022 al Pirineu de Girona

Publicació al blog www.somactiunatura.com de 50 articles

Adquisició del segell Bed & Bike

Formació

Fotografia i vídeo mòbil. **30 participants**

«**Creació de contingut a través de fotografia i vídeo mòbil Natura-Actiu. Part II**». Banyoles. **30 participants**

Formació específica «**Creació de producte turístic per a ports esportius**». **20 participants**

Col·laboració en formació específica en accessibilitat per a centres d'immersió



Material

E-book Pirineu de Girona. Viatge d'estiu **(2 idiomes)**

E-book Pirineu de Girona. Viatge d'hivern **(2 idiomes)**

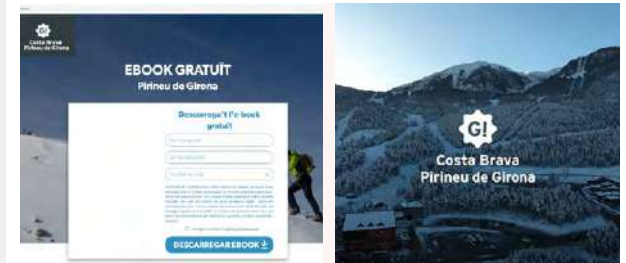
Guia de cales i ports de la Costa Brava **(5 idiomes)**

Vídeo de neu Deixa traça al Pirineu de Girona

Adquisició de fotografies de submarinisme de David Carbó

Edició vídeo documental sobre turisme ornitològic a comarques gironines

Marxandatge: motxilles, gorres i bosses estanques



Club Ruta del Vi DO Empordà

101 MEMBRES



Ruta del Vi DO Empordà
Costa Brava
Pirineu de Girona

Accions per al públic final

Vívid Insòlit, audiovisual immersiu itinerant
4 ciutats: Barcelona, Sant Cugat del Vallès,
Girona i Barcelona

316 participants

12 periodistes

7 creadors de continguts

7a edició festival **Vívid** (format híbrid)

1.140 entrades venudes presencials.

7.675 visualitzacions a distància

59 activitats presencials. **76.8 % d'ocupació**

Campanya «**Moments a la Costa Brava i el Pirineu de Girona**»



Accions per a canals d'intermediació i prescriptors

Acció promocional virtual «**La setmana de la Costa Brava i el Pirineu de Girona**» a Bèlgica | 8 associats i 48 agències de viatge

Webinar Bookingfax «**Oferta enoturística CB i novetats 2021**» amb mercat estatal.
164 agències de viatge

Presentació ACAVe Travel Market Tour, Pamplona

Workshop Associació de Càmpings de Girona, Catalunya | 16 participants

Fam trip amb Associació de Càmpings de Girona, Catalunya | 20 participants



Congrés i *workshop* IWINETC, Portugal.
15 entrevistes

Col·laboració amb la influenciadora @lafoodlovers, Catalunya | 28 visites al territori, 28 publicacions i +500 stories.
568.356 impactes

Press trip amb Condé Nast Traveler, Espanya



Club Ruta del Vi DO Empordà



Ruta del Vi DO Empordà
Costa Brava
Pirineu de Girona

Accions de comunicació i publicitat

Campanya publicitària «Viu el doble a la Costa Brava i Pirineu de Girona»

Campanya publicitària específica al mercat català | 6.022.040 impactes, 880.213 visualitzacions i 3.631 clics



Formació

«Tècniques de guiatge i interpretació per a la millora de la qualitat en enoturisme»
19 participants

«Fotografia i vídeo mòbil Ruta del Vi DO Empordà. Part I» | 16 participants

«Creació de contingut a través de fotografia i vídeo mòbil Ruta del Vi DO Empordà. Part II» | 16 participants

«Copywrtng enoturístic. Aprèn a crear missatges 100 % autèntics 0 % típics».
15 participants

Formació específica i *networking* amb associats del Club de Salut i Benestar.
15 participants



Material

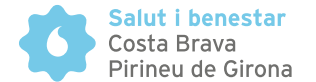
Mapa desplegable Ruta del Vi DO Empordà

Marxandatge: copes serigrafiades



Club de Salut i benestar

27 MEMBRES



Accions per al públic final

Masterclasses ioga: 8 sessions amb Clàudia Arias i 1 sessió amb Ainània.
176 participants

Campanya «Moments a la Costa Brava i el Pirineu de Girona»



Accions per a canals d'intermediació i prescriptors

Acció promocional virtual «*Voyage virtuel au coeur de la Costa Brava et des Pyrénées de Gérone*» a França | 9 associats i 50 agències de viatge

Acció promocional virtual «*La setmana de la Costa Brava i el Pirineu de Girona*» a Bèlgica.
6 associats i 48 agències de viatge

Webinar Bookingfax «*Oferta benestar i novetats 2021*» amb mercat estatal | 7 associats i 156 agències de viatge

Campanya comàrqueting amb Saó Viajes

Press trip amb Condé Nast, Espanya
Press trip amb Kris Ubach per elaboració e-book: *Rutes culturals i del benestar al Pirineu de Girona*
Press trip amb Feeling.be, Bèlgica

Blog trip influencers Nuria Garo i David Barretoyoga, Espanya
Blog trip amb Cristina Brondo, Catalunya i Espanya
Blog trip amb Maria Bajo, Espanya

Accions de comunicació i publicitat

Campanya publicitària «*Viu el doble a la Costa Brava i Pirineu de Girona*»

Jornades de treball internes per a *storytelling*

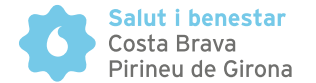
Difusió d'experiències i novetats dels associats a perfils de xarxes socials (Instagram, Twitter, Facebook i blogs)

Campanya de publicitat específica:

Traveler contingut digital, *Timeout*, *Què fem?*, *Ets el que menges*, *On Barcelona* digital, *El Periódico*



Club de Salut i benestar



Salut i benestar
Costa Brava
Pirineu de Girona

Formació

Benestar i creativitat com a eina d'innovació | 15 participants

Formació específica i *networking* amb associats de la Ruta del Vi DO Empordà.
15 participants



Material

E-book: Un viatge sensorial: Rutes culturals i del benestar al Pirineu de Girona (4 idiomes)



Club de Turisme Esportiu

48 MEMBRES



Accions per al públic final

Presentació oferta ciclista a Haute Route

Difusió de *newsletters* de senderisme/
running i cicloturisme entre clients de
l'empresa esportiva Tradeinn

Campanya «**Moments de la Costa Brava
i el Pirineu de Girona**»



Accions per a canals d'intermediació i prescriptors

Acció promocional virtual «**Voyage virtuel au
coeur de la Costa Brava et des Pyrénées de
Gérone**» a França | 17 associats i 50 agències
de viatge

Acció promocional virtual «**La setmana de la Costa
Brava i el Pirineu de Girona**» a Bèlgica
30 associats i 48 agències de viatge

Coorganització I **Congrés Mundial de Turisme
Esportiu**, a Lloret de Mar

Press trips amb Bike Days, multimercat.

2 participants

Press trip amb Territorio Trail de *running*, Espanya

Press trip amb Sea Otter, multimercat.

4 participants

Fam trip amb TrekTravel, multimercat.

16 participants

Fam trip amb FC Sport Experiences, Regne Unit

Fam trip amb Magik Tours de natació, Canadà

Agenda comercial virtual a França.

6 reunions amb agències especialitzades

Workshop amb **BUY Catalunya**, multimercat.

10 reunions

Presentació virtual de l'oferta ciclista a la **Federació
Francesa de Ciclisme** i agències del Sud de França.

16 participants



Club de Turisme Esportiu



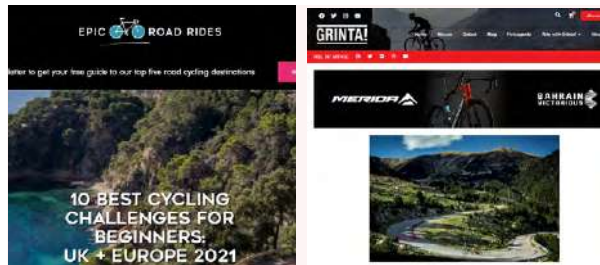
Accions de comunicació i publicitat

Campanya publicitària «**Viu el doble a la Costa Brava i Pirineu de Girona**»

Campanyes publicitàries específiques:

- De triatló amb Trimag, França
- De ciclisme amb Cycling, Regne Unit, i Grinta, Benelux

Campanya *e-mail* màrqueting a clubs i federacions regionals, nacionals i internacionals



Formació

I Congrés Mundial de Turisme Esportiu,
a Lloret de Mar



Material

Audiovisual testimonial de triatló Jan Frodeno i SGRAIL

Audiovisual testimonial de triatló grup internacional al GEIEG

Audiovisual testimonial de ciclisme amb equips Israel Start Up Nation i Canyon SRAM

Audiovisual testimonial de futbol amb equips Al Sadd i FC Barcelona B a la Vall d'en Bas

Adquisició fotos ciclisme Pirineu i BTT amb David Rueda



Club Unique Premium

25 MEMBRES



Accions per al públic final

Campanya «**Moments de la Costa Brava i el Pirineu de Girona**»

Torneig Barcelona Polo Challenge Negrita Cup, Barcelona



Accions de comunicació i publicitat

Campanya publicitària «**Viu el doble a la Costa Brava i Pirineu de Girona**»

Campanya publicitària de «**Neu per a les estacions d'esquí**»

Campanya publicitària «**Moments**» amb la plataforma de Descobrir

Campanyes publicitàries específiques de posicionament:

- Campanya Google Ads:
29.038 impactes i 1.863 clics

- Campanya Instagram:
2.030.174 impactes i 1.260 clics

- Condé Nast Traveler: 1.072.923 impactes



Material

Web Club Unique Premium
premium.costabrava.org
(5 idiomes)

Projecte audiovisual amb Anna Pla-Narbona (participació de 41 actors, generació de contingut gràfic, vídeos i continguts redaccionals) per web

Patrocinis i col·laboració

Patrocini del Torneig Barcelona Polo Challenge Negrita Cup, Barcelona

Patrocini Guia UT Essencial Empordà

Membre de Luxury Spain

Membre de Traveller Made

Membre de Catalunya Premium

Club Unique Premium



Premium
Costa Brava
Pirineu de Girona

Accions per a canals d'intermediació i prescriptors

Acció promocional virtual «**Voyage virtuel au coeur de la Costa Brava et des Pyrénées de Gérone**» a França | 11 associats i 50 agències de viatge

Acció promocional virtual «**La setmana de la Costa Brava i el Pirineu de Girona**» a Bèlgica.
12 associats i 48 agències de viatge

Acció promocional amb Club Enogastronomia a Anvers | 4 associats, 13 agències de viatge i 14 mitjans de comunicació

Acció promocional amb Club Enogastronomia a Zuric | 2 associats, 1 agència de viatge i 12 mitjans de comunicació

Acció promocional «**Afterwork MICE & Premium**» a Madrid | 4 associats i 44 agències de viatge

Acció promocional i **workshop** Deluxe Travel Market amb Costa Brava Girona Convention Bureau a l'Hostal la Gavina | 5 associats i 33 agències de viatge

Fira Emotions, Sevilla | 52 reunions

Roadshow Catalunya Restart a Estats Units.
9 entitats i empreses (3 associats) i 76 agències de viatge

Workshop de Luxury Travel Mart amb ITravex, Moscou | 40 reunions

Workshop online de The Essence of Luxury amb Traveller Made | 23 reunions

Press trip amb Feeling.be, Bèlgica

Press trip amb Schweizer Illustrierte, Suïssa

Press trip amb Foodism / Square Mile, PA Media Group, Mail on Sunday and Aspire, Regne Unit.
4 participants

Press trip amb Luxe N You, Luxe Magazine, Luxury Touch, França | 3 participants

Blog trip amb influenciadora @Mirenalos

Blog trip amb influenciadora @Lilyrose

Presentacions de la marca a l'associació Luxury Spain Destino de Excelencia a Madrid i Marbella

5 fam trips amb Deluxe Travel Market, multimercat.
26 participants

Fam trip de Made for Spain, Espanya | 2 participants

Fam trip amb Pilar Latorre, Espanya

Fam trip amb Infiniti Golf, Suïssa | 2 participants

Fam trip amb Departure Lounge, Mèxic | 1 participant

Fam trip amb Aviareps Benelux, Benelux.
4 participants

Fam trip amb American Airlines, Estats Units.
7 participants

Webinar «Discover Catalunya, Barcelona and beyond», amb ACT a Estats Units i Canadà.
122 agències de viatge

Agències de relacions públiques i comunicació internacionals:

Aviareps Regne Unit | 1 newsletter, 1 nota de premsa i curs e-learning. 59 inscrits

Aviareps Benelux | 2 newsletters, 2 notes de premsa i curs e-learning. 87 inscrits

Faulhaber MKT, Suïssa | 1 newsletter i 1 nota de premsa

Costa Brava Girona Convention Bureau

138 MEMBRES



Fires sectorials

Fira d'IBTM World, Barcelona

Fira TOP Resa, París



Accions per a professionals i prescriptors

Acció promocional virtual «**Voyage virtuel au coeur de la Costa Brava et des Pyrénées de Gérone**» a França | 35 associats i 50 agències de viatge

Acció promocional virtual «**La setmana de la Costa Brava i el Pirineu de Girona**» a Bèlgica. 22 associats i 48 agències de viatge

Acció promocional «**Afterwork MICE & Premium**» a Madrid | 15 associats i 44 agències de viatge i empreses organitzadores d'esdeveniments

12 workshops organitzats per tercers: Iberian MICE Forum, Deluxe Travel Market, Meetings & Incentives Summit (Eventoplus), M&I Forums Wyred Meets: Spain & Portugal, The Meetings Space Autumn, LinkedIn Live Streaming CB'x Catalunya (CCB), Pure Meetings & Events, MIS Internacional (Eventoplus), Aviareps Nordic Roadshow (MICE + Leisure), Iberian MICE Forum Associatiu + corporatiu, *workshop* B2B nacional automoció & Rethink Meetings (CCB), Inter(Action) 2021 AMEX

Acció de recursos humans «**Meet Ambassadors**» (CCB), Vilafranca del Penedès

Fam trip MICE Països Nòrdics | 8 participants

Fam trip MICE Iberian Mice Forum Espanya.

8 participants

Fam trip automoció & Rethink Meetings, Espanya.

10 participants

5 fam trips Deluxe Travel Market, multimercat.

26 participants

Blogtrip «Catalunya Tour– B2B Influencer Marketing Campaign» amb la influenciadora @Sinabunte

Agenda comercial virtual a França | 5 reunions amb agències especialitzades

Sales calls al mercat francès



Costa Brava Girona Convention Bureau



Accions de comunicació i publicitat

Col·laboració amb portal **Pro Sky** (creació i difusió de contingut i *newsletter*)

Membre de l'associació **IMA Spain** (creació i difusió de contingut a les xarxes socials i *newsletter*)

Publicació al web **www.costabravagirona-nacb.com** de 41 notícies

Publicació de 9 butlletins (4 idiomes).
Distribució entre més de 4.000 operadors i premsa especialitzada

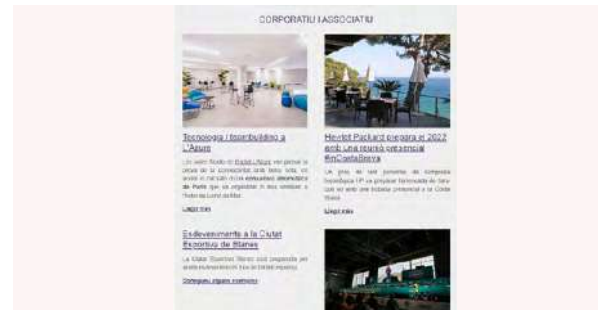
Campanya de publicitat específica amb publicacions als mitjans estatals **Meet In i Eventoplus**, publicacions al mitjà francès de *Voyages d'Affaires* i campanya digital a Twitter, Native Ads i suports afins a la campanya

Formació

Congrés **OPC España**

Jornada **MICE TIC DAY**

Growth hacking per a LinkedIn MICE.
11 participants



Peticions de negoci

Generació de 1.009 contactes de 20 mercats

Gestió de 87 peticions de negoci

Materials

Vídeo d'oferta MICE **Create your own symphony in Costa Brava Girona**

Marxandatge: teclat sense fil

Costa Brava Cruise Ports



Entitats

Ports de la Generalitat de Catalunya;
Cambra de Comerç, Indústria i Navegació
de Girona; Cambra de Comerç, Indústria
i Navegació de Palamós; Ajuntament de
Roses; Ajuntament de Palamós, i Patronat
de Turisme Costa Brava Girona

Accions per a canals d'intermediació i prescriptors

Fira virtual Seatrade Cruise Global Miami,
EUA (reunions amb companyies de creuers)

Congrés International Cruise Summit (ICS),
Madrid

59a Assemblea general Medcruise,
Barcelona

**Fòrum virtual Cruise Line International
Association (CLIA)**

Fam trip amb NCL Oceania Cruises, EUA

Reunió amb l'empresa Silversea



Accions de comunicació i publicitat

Difusió anunci 60a Assemblea general
Medcruise a Costa Brava

Metopa creuer Marella Explorer
2 a Palamós

Metopa creuer Seadream a Roses

Anunci revista digital *Seatrade Cruise
Review*



Costa Brava Yacht Ports



Entitats

Ports de la Generalitat de Catalunya, Ajuntament de Palamós, Ajuntament de Roses, Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols i Patronat de Turisme Costa Brava Girona

Accions per al públic final

Saló Nàutic de Barcelona i presentació de la *Guia de cales i ports esportius de la Costa Brava*



Accions per a canals d'intermediació i prescriptors

Fira Monaco Yacht Show, Mònaco (reunions amb Marina 92, Yachting Port-Vendre, Marina Port Vell i Evolution)

Fam trip amb Northrop & Johnson

Formacions i presentacions virtuals al Barcelona Clúster Nàutic



Producte de Turisme Inclusiu



Accions per a canals d'intermediació i prescriptors

Fam trip amb PREDIF, Espanya.
5 participants (1 usuari de cadira de rodes)

Fam trip amb Vavava, Catalunya.
2 participants

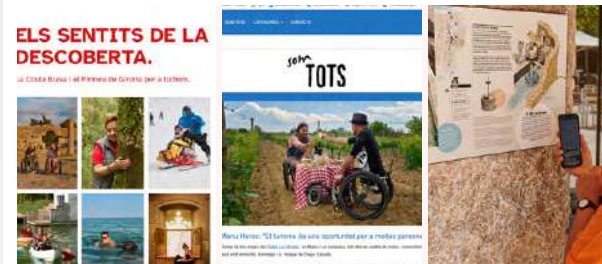
Participació al «IV Congreso Internacional de Tecnología y Turismo para la diversidad», organitzat per la Fundació ONCE, i presentació de l'e-book: **Els sentits de la descoberta**, sobre l'oferta inclusiva a la Costa Brava i Pirineu de Girona



Accions de comunicació

Difusió a través de YouTube, Facebook específic i blog Som Tots de l'e-book: «Els sentits de la descoberta»

Publicació al blog Som Tots, de 17 articles



Formació

Formació a distància: «Atenció turística per a tothom». 111 inscripcions

Participació formació a distància «El turisme universal com a valor d'accessibilitat i inclusivitat patrimonial», del cicle Noves Mirades en Turisme i Patrimoni del Campus UdG

Participació formació presencial sobre discapacitat a guies turístics organitzada per l'Ajuntament de Girona

Material

Producció de 8 audiovisuals accessibles del projecte «Els sentits de la descoberta» amb testimonials amb subtitulació i llengua de signes de la destinació



Marca Pirineus de Catalunya



Entitats

Agència Catalana de Turisme, Conselh Generau d'Aran, Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, Institut per al Desenvolupament i la Promoció de l'Alt Pirineu i Aran (IDAPA), Diputació de Barcelona, Ferrocarrils de la Generalitat i Patronat de Turisme Costa Brava Girona

Accions per al públic final

FITUR, Madrid

Fira virtual IMTM, Tel-Aviv, Israel

Fira virtual ITB, Alemanya

Fira virtual Bergsportdag, Holanda

Accions per a canals d'intermediació i prescriptors

Jornada **InterPirineus** (híbrida).
50 participants

Col·laboració i **press trip** amb **UTMB**

Col·laboració i **press trip** amb **UltraPirineu**

Col·laboració amb **Transpyr**

Col·laboració amb **Pyrenees Stage Run**

Difusió càpsules **Triptelling**, Benelux

Pla de Treball amb **DMC**

Contacte amb operadors turístics especialitzats



Accions de comunicació i publicitat

Campanya publicitària de primavera i estiu als Pirineus de Catalunya

Campanya destinació FGC

Campanya publicitària de tardor i hivern als Pirineus de

Catalunya 2021-2022



Marca Pirineus de Catalunya



Estudis

Flux Vision dades *big data*, Orange
2a fase

Material

Col·laboració amb la Federació
Holandesa d'Esports de Muntanya
(Bergsportdag) + NKBV

Vinils per campanya amb trens FGC

Digitalització de publicacions

Programació i SEO web visitpirineus.com

Creació nous continguts web: secció neu,
home, Pirineus, operadors

Fulletó cicloturisme

Producció de càpsules audiovisuals



6. Publicitat

6.1. Campanyes de publicitat i comunicació

→ Pàg. 48

6.2. Màrqueting *online*

→ Pàg. 58

6.3. Comunicació i premsa

→ Pàg. 63

6.4. Atenció al visitant

→ Pàg. 66

6.5. Banc d'imatges

→ Pàg. 67

6.6. Reconeixement

→ Pàg. 68

Campanyes de publicitat i comunicació

Campanya creativa «Viu el doble»

Nou concepte creatiu que posa en valor la singularitat de la destinació i juga amb la dualitat, la complicitat i la complementarietat de les marques

Reposicionament, projecció i notorietat de les marques als mercats de proximitat —català, espanyol i francès— i internacional —el Benelux i el Regne Unit—.

Intemporal i adaptable a les estacions de l'any

Flexible segons la situació i les tipologies de plataformes de comunicació on es divulga



Material en 4 idiomes:

12
gràfiques

2
falques
de ràdio

4
càpsules
de 10 segons

1
espot de
20 segons



1
audiovisual
de 90 segons



Del 14 de juny al 31 de desembre de 2021: Estratègia de mitjans de caràcter mixt i amb diversitat de formats. Mitjans generalistes i especialitzats *online* i *offline* i suports exteriors d'àmbit català i estatal.

Campanya proximitat Catalunya i Espanya

Campanya principal d'estiu de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona i de productes per la resta de l'any.

Mitjans

TV Girona, *Diari de Girona*, *Descobrir Catalunya*, Callao City Lights, Intercambiadores Madrid, circuit digital Madrid, mercats gastronòmics Madrid, *Què fem?* (especial Setmana Santa), *Diari Ara*, Programàtica, Native Ads, Instagram, influenciadors, TV3, RAC1, Catalunya Ràdio, Spotify, Cupatges, Enoturista, Va de Vi, *La Vanguardia*, Google Ads, *Condé Nast*, *Time Out*, *Ets el que menges*, On Barcelona, *El Periódico* (suplement escapades), Eventoplus, Meet in, Twitter, Qualsevol Nit, *Ara Criatures*, *Petit Sàpiens*, La Ciutat de Girona, Sortir amb nens, Soc Petit, Surt de Casa, Ser Barcelona.



Publicacions i impactes

89.420.514

impactes

9.097.961

visualitzacions

95.135

clics

1.115.681

interaccions



Del 10 de juny al 13 de setembre de 2021

Estratègia de mitjans de caràcter mixt i amb diversitat de formats. Mitjans generalistes i especialitzats *offline* i *online* i suports exteriors d'àmbit francès. Ampliació amb campanya de vídeos testimonials per pal·liar els efectes de les noves restriccions i recomanacions derivades de la pandèmia.

Campanya a França

Publicacions i impactes

188.385.815

impactes

5.269.224

visualitzacions

77.959

clics

5.332.136

interaccions

Mitjans

Via Michelin, TF1, BFM, Carrefour Voyages, *Le Figaro*, Logitravel, eDreams, Easyvoyage, *Petit Futé*, *Cap Catalogne*, Voyage d'Affaires, Native Ads, Instagram i circuit d'exteriors.



Del 21 de juny al 31 de juliol de 2021

Estratègia de mitjans de caràcter mixt i amb diversitat de formats.

Mitjans generalistes i especialitzats *offline* i *online* i suports exteriors als mercats britànic i del Benelux.

Campanya de mercats internacionals

Publicacions i impactes

23.006.500

impactes

1.158.589

visualitzacions

38.997

clics

1.190.134

interaccions

Mitjans

bus exterior, circuit d'exterior, Instagram, Grinta, *Cyclist Magazine*, Epic Road Ride, Exclusive Golf & Destination.



Del 15 de maig al 31 de desembre de 2021:

Estratègia íntegrament digital basada en xarxes socials (Facebook i Instagram), Google Ads, e-mail marketing i grup Som.

Campanya «Moments a la Costa Brava i el Pirineu de Girona»

Publicacions i impactes

1

campanya publicitària

21

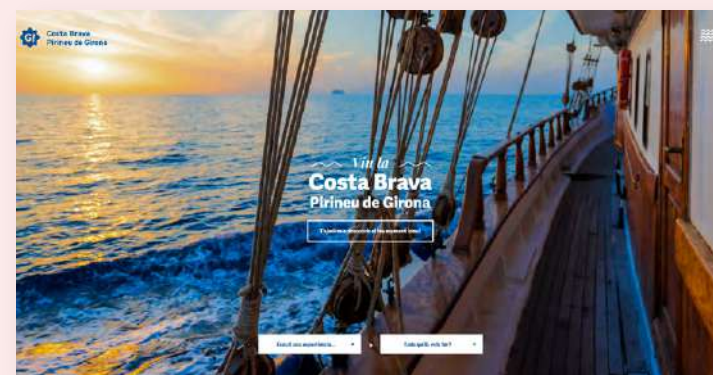
newsletters

13.455

usuaris web

1.009

activitats reservades



Del 6 de desembre al 31 de desembre 2021:

Estratègia de mitjans de caràcter mixt i amb diversitat de formats. Mitjans generalistes i especialitzats *offline* i *online* per a mercats de proximitat (Catalunya i Estat espanyol). Campanya específica per a mercats de proximitat

Campanya de neu

Publicacions i impactes

6.919.364

impactes

1.273.096

visualitzacions

5.149

clics

143.802

interaccions

Mitjans

8TV, Instagram, El món, Lugares de Nieve, Nevasport, *Diari Ara*, Meteopirineus, Esports d'Hivern.

Col·laboració amb 8TV.



Del 10 de juny al 31 de juliol de 2021:

Estratègia de mitjans de caràcter mixt i amb diversitat de formats. Mitjans generalistes i especialitzats *offline* i *online* i suports exteriors als mercats alemany i britànic.

Campanya de l'Agència Catalana de Turisme

«Benvinguda a la teva Catalunya»

A Alemanya

Publicacions i impactes

3.591.419

impressions

13.526

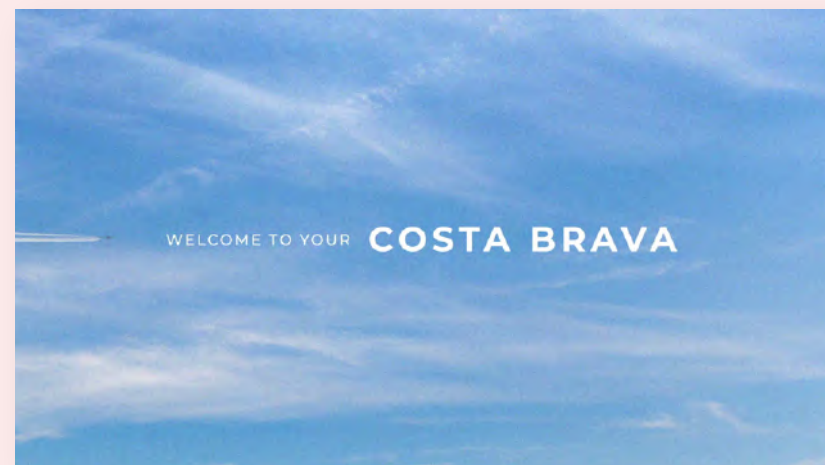
clics

493.015

interaccions

Mitjans

Facebook, Instagram, Kplus i YouTube



Al Regne Unit

Publicacions i impactes

2.580.144

Impressions

3.535

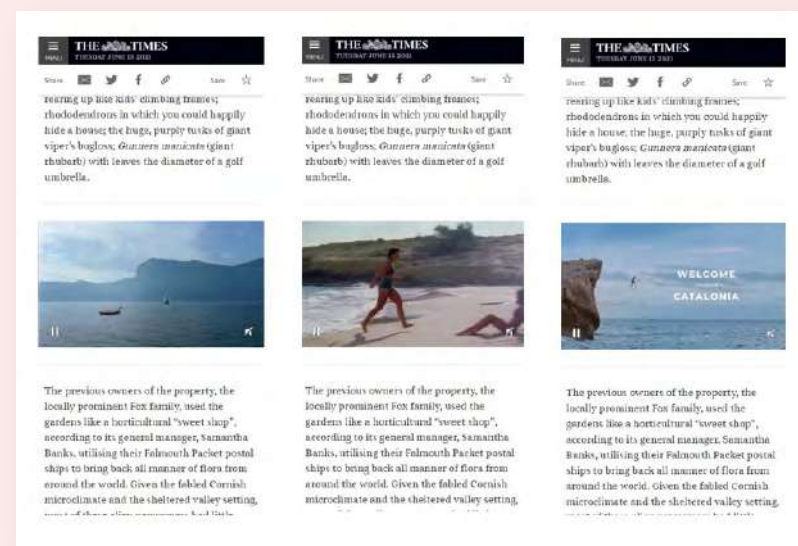
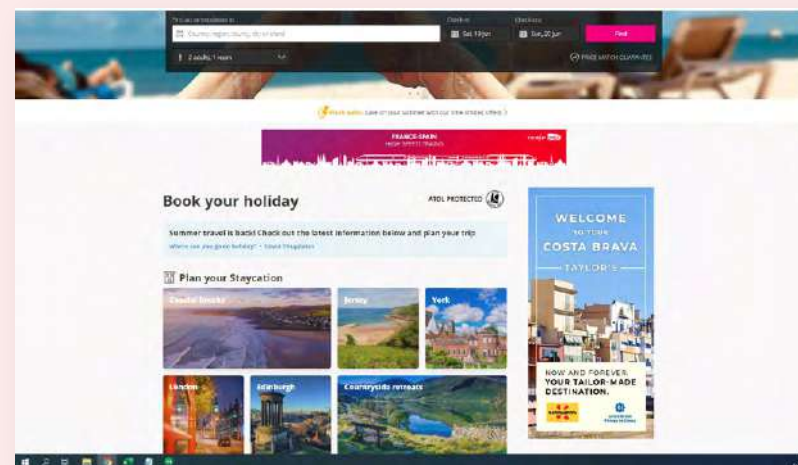
Clics

503.812

Interaccions

Televisió

The Times, *The Telegraph*, Tap Tap, Sojern, Last Minute, Kplus i Expedia.



Màrqueting online

Portal oficial

www.costabrava.org
www.pirineugirona.org

1.045.620

visites

Xarxes socials

Facebook

23.534

seguidors (- 0,20 %)

@VisitCostaBrava

7.181

seguidors (- 0,5 %)

@PatronatdeTurismeCostaBravaGirona

5.110

seguidors (+ 13,73 %)

@RutadelViDOEmporda

6.990

seguidors (- 1 %)

@WellnessCostaBrava

672

seguidors (+ 2 %)

@CostaBravaGolf

2.037

seguidors (+ 12,45 %)

@FoodCostaBrava

331

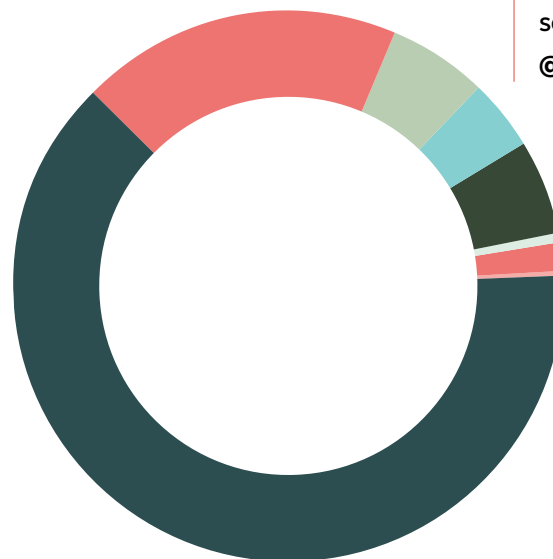
seguidors (+ 25 %)

@TurismeInclusiu
CostaBravaPirineudeGirona

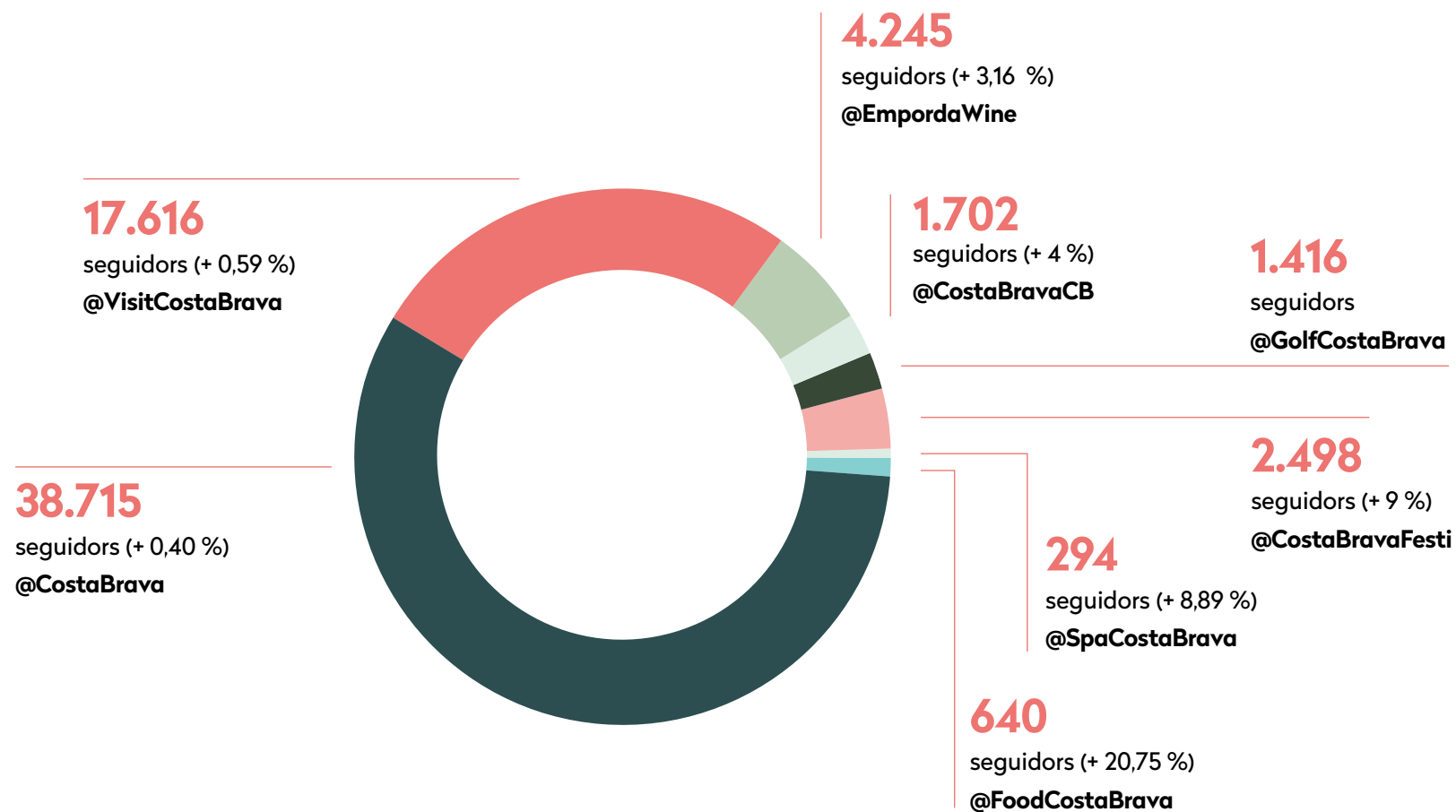
78.964

seguidors (+ 0,33 %)

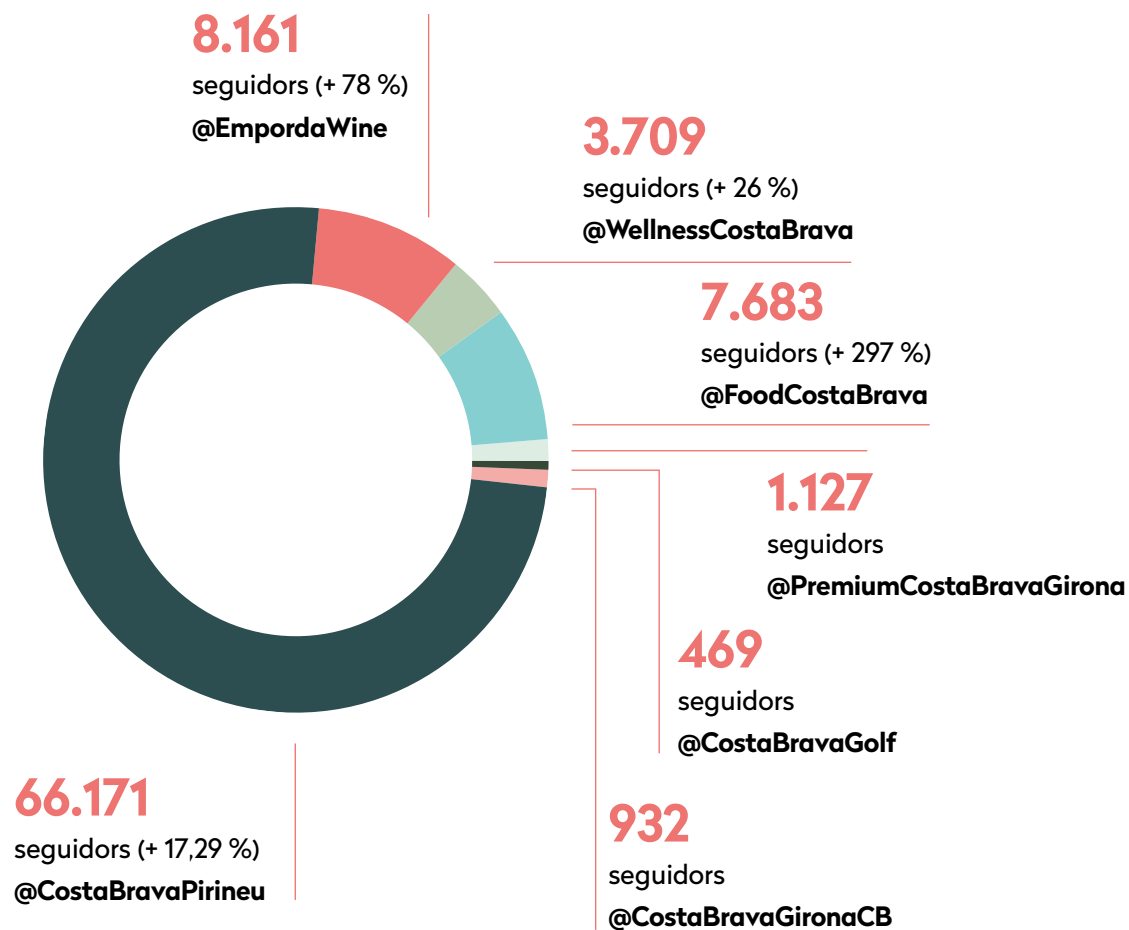
@CostaBravaPirineudeGirona



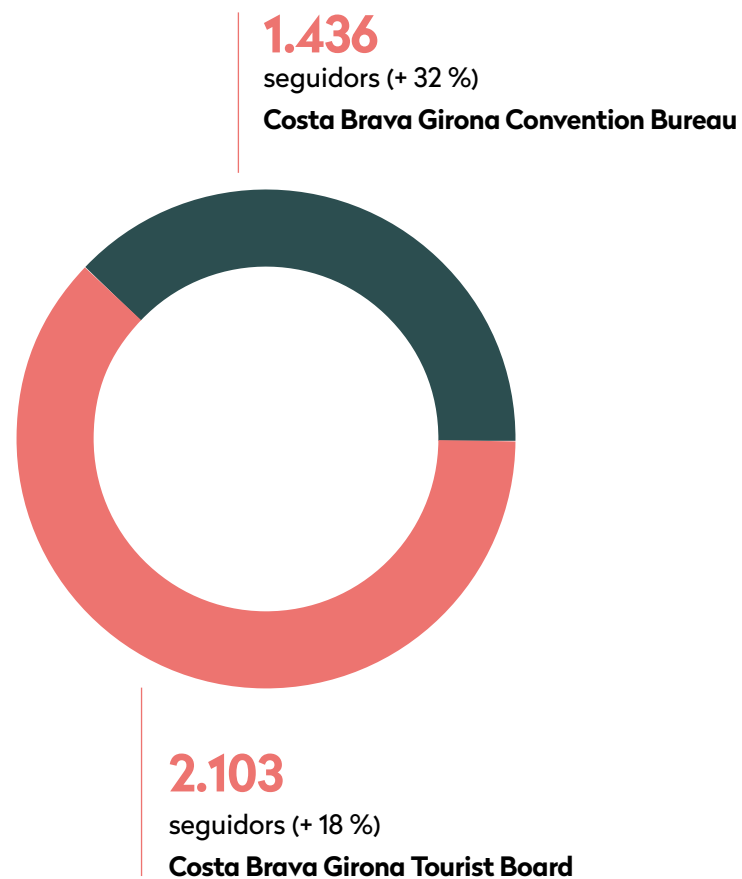
Twitter



Instagram



Linkedin



Youtube

@CostaBravaPirineu

607

vídeos (105 nous públics)

3.466.919

visualitzacions (+ 10 %)

761

subscriptors (+ 33 %)



Publicacions

Issuu

Costa Brava Pirineu Girona

Material de difusió

158

publicacions, catàlegs, mapes, experiències,
memòria, pla d'accions

trade.costabrava.org

Biblioteca digital: e-books

ebooks.costabrava.org

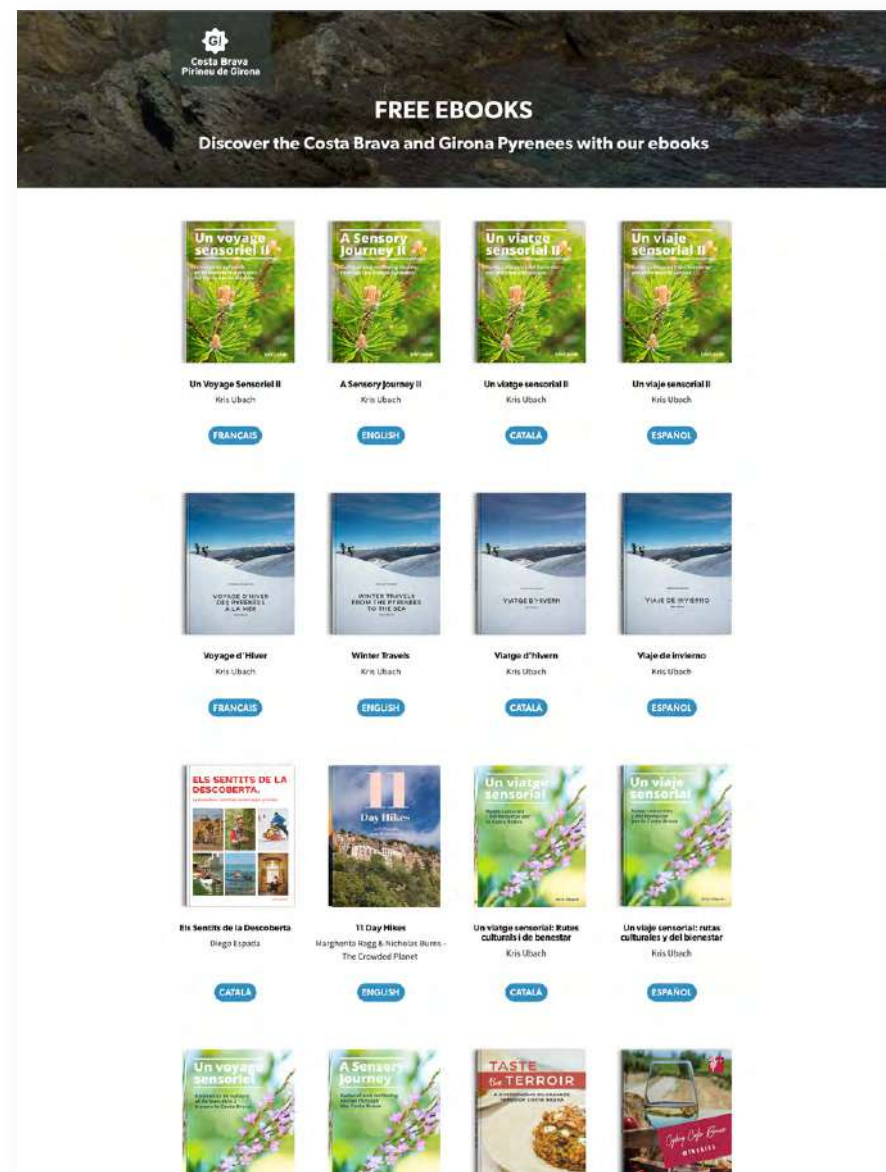
Col·lecció de **32 llibres** digitals temàtics gratuïts, dirigits als visitants interessats en els atractius turístics de la destinació:

11 Day Hikes: in El Ripollès and Alt Empordà. Margherita Ragg & Nicholas Burn

Viatge d'hivern: Pirineu de Girona.
Kris Ubach

Viaje de invierno: Pirineo de Girona.
Kris Ubach

Els sentits de la descoberta: La Costa Brava i el Pirineu de Girona per a tothom. Diego Espada



Comunicació i premsa

13 Rodes de premsa i presentacions a mitjans presencials i telemàtiques amb assistència de més de 150 periodistes d'agències de notícies i mitjans de comunicació generalistes i especialitzats



48 Notes i comunicats de premsa



37 Gestió d'entrevistes a portaveus del Patronat



23 Participació en actes i esdeveniments organitzats per entitats i empreses amb participació de portaveus del Patronat



Butlletí professional (trilingüe):

11
butlletins

89
notícies



Premis G!

16a edició (format híbrid)

Cent cinquanta assistents del sector turístic gironí
i retransmissió en directe

- **XVI Premi G! Josep Pujol i Aulí** en reconeixement a la tasca professional per a Josep Comaposada i Seuba, professional del sector turístic dels apartaments i de les agències de viatge amb una llarga trajectòria i gran expertesa.
- **XVI Premi G! Francesc Xiquet Sabater** en reconeixement al projecte empresarial per a Sarfa, SL, empresa centenària vinculada del territori que vetlla pel foment de l'associacionisme dins el sector turístic.
- **X Premi G! Especial Jordi Comas i Matamala** per a la família Mestres, empresaris del sector dels càmpings de la Costa Brava, que fomenten la innovació en el producte i promouen valors com la qualitat i la sostenibilitat en els serveis turístics.
- **VII Premi G! Especial Juli Soler i Lobo** per a Montse Serra, cap de sala del restaurant Miramar de Llançà.
- **XVI Premi G! de Comunicació Turística de les Comarques Gironines Climent Guitart** a la «Millor projecció dels valors i atractius turístics de la Costa Brava i/o Pirineu de Girona en clau inspiradora» per a Álvaro Sans i Alonso pel monogràfic «Transpirinenca. La Gran Aventura dels Pirineus», publicat a la revista Descobrir.
- **XVI Premi G! de Comunicació Turística de les Comarques Gironines al «Contingut més original i innovador sobre l'oferta turística de la Costa Brava i/o Pirineu de Girona»** per a Matthias Bergbauer i Manuela Kirschner pel reportatge «Costa Brava-Küste», publicat a la revista alemanya Silent World.
- **IX Premi G! de Comunicació Turística de les Comarques Gironines a la «Millor experiència turística de la Costa Brava i/o el Pirineu de Girona»** per a Marie Candice Délouvrie, François Guinle, Nicolas Trau i Cédric Zacchia pel reportatge «Espagne à la découverte du Cap de Creus», emès a la cadena de televisió francesa France 2.
- **VII Premi G! de Comunicació Turística de les Comarques Gironines a la «Millor proposta i/o experiència en turisme sostenible a la Costa Brava i/o Pirineu de Girona»** per a Carme Escales i Jiménez per la col·lecció d'articles «El jardín de los remedios», «El sueño de vivir entre caballos: su magia y la vida en el campo» i «Pedalear con otro sentido», publicats a la versió digital de la revista Traveler Condé Nast.
- **XI Premi G! de Recerca Yvette Barbaza** per al projecte de recerca «El geoturisme a les comarques gironines. El Geotrail inPyrenees: una proposta geoturística per a donar a conèixer els recursos geològics del Pirineu de Girona», de Maria Teresa Monje i Alegret.



Atenció al visitant

Oficina de Turisme de l'Aeroport Girona-Costa Brava

L'Oficina de Turisme de l'Aeroport de Girona continua essent gestionada conjuntament per la Generalitat de Catalunya i el Patronat de Turisme Costa Brava-Girona. La seva ubicació és la mateixa des de fa anys a la terminal d'arribades, fet que permet disposar de dos mostradors per poder atendre tant la zona d'aire com la zona de terra.

Al llarg del 2021, l'Aeroport Girona-Costa Brava ha rebut 312.897 passatgers i l'oficina ha atès 1.843 peticions d'informació durant els mesos que ha estat oberta (del 7 de juny al 24 d'octubre). Aquest tancament temporal va ser causat per la manca d'operacions comercials i les restriccions per la pandèmia. Tot i tenir unes xifres baixes, l'Aeroport ha remuntat les dades del 2020 (172.212 passatgers).

Segons dades de l'Oficina de Turisme de l'Aeroport, els usuaris han estat principalment

un 22 % procedents d'Alemanya, un 20 % de Polònia, un 14 % del Regne Unit i un 11 % dels Països Baixos. Aquests han viatjat principalment en un 85 % per motius relacionats amb les vacances i les activitats d'oci; un 7 %, per motius familiars i un 3 %, per negocis. Un 34 % dels enquestats viatjaven en parella, un 32 % sols, un 18 % en família i un 16 % amb amics.

En l'àmbit de la gestió de l'Oficina de Turisme, destaquen la renovació de la certificació de la Q de qualitat turística per al compliment dels requisits de la Norma UNE 14785 i les tasques comercials desenvolupades en relació amb la reserva de serveis turístics i la venda de publicacions. Enguany, a causa de les restriccions i mesures de seguretat, s'ha deixat d'oferir el servei de devolució de taxes (*tax free*).



Banc d'imatges

fotos.costabrava.org

Ingrés de

773

fotografies
(29.240 en total)

Registre

30

nous usuaris /
749 en total)

861

descàrregues
realitzades

141

peticions ateses d'empreses
i entitats

Cessió de

2.118

fotografies

Adquisició de

2.217

fotografies de professionals: Jordi Renart, Salvador Maynou, Harold Abellán, Anna Pla-Narbona, Kris Ubach, Eddy Kelele, Xènia Gasull, David Carbó, Diego Espada, David Rueda.

6

encàrrecs fotogràfics de temàtiques específiques: Cultura i Identitat, Harold Abellán; Festivals, Jordi Renart; Vívid, Xènia Gasull; Cultura i Salut / Benestar al Pirineu de Girona, Kris Ubach; Unique Premium, Anna Pla-Narbona; Turisme Inclusiu Sènior, Diego Espada; Turisme Esportiu, David Rueda



Reconeixement

La revista especialitzada de viatges i estil de vida *Condé Nast Traveler España* premia la Costa Brava com a «millor destinació nacional 2021».





7. Formació

30

993

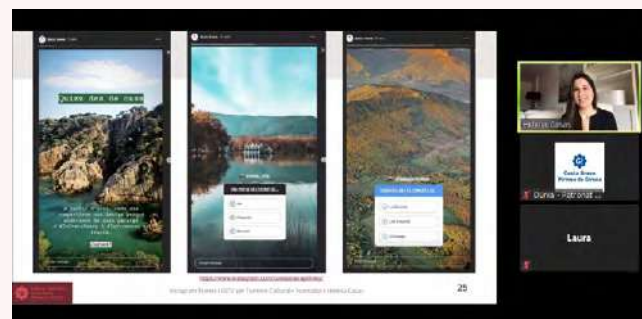
TURISME 360º
Programa de formació

ONLINE

www.costabrava.org @costabrava #formaciog

Centre d'Impuls i Gestió del Turisme
Costa Brava
CaixaBank
Ajuntament de Vilanova
Girona

Participants: Laura, Laura, Noelia D, Noelia S.



Formació	Assistents
Growth hacking per a LinkedIn MICE	11
Growth hacking per a Instagram de golf. Part I	12
Growth hacking per a Instagram de golf. Part II	12
Tècniques creatives digitals per promocionar el turisme cultural	29
Creació de contingut a través de fotografia i vídeo mòbil Ruta del Vi DO Empordà. Part II (Cruïlles)	16
Llistes i campanyes a través de WhatsApp	40
Mitjans socials: Facebook	16
Mitjans socials: Instagram	25
Marca personal	30
LinkedIn: <i>networking</i> i promoció	18
CRM i <i>e-mail</i> marketing per a empreses del sector turístic: com fidelitzar i gestionar els nostres clients	30
Analítica i <i>business intelligence</i>	25
<i>Mobile marketing</i> i noves generacions	29
Creant el pla d'acció <i>online</i>	20
<i>Copywriting</i> enoturístic. Aprèn a crear missatges 100 % autèntics 0 % típics	15
Benestar i creativitat com a eina d'innovació (Caldes de Malavella)	15



Fotògrafs:

Oscar Rodbag, Anna Pla-Narbona, Eduard Sánchez Ribot, Laia Fornaguera, Cecilia Bayonas, Harold Abellan, ACT, Claudia Arias, Kris Ubach, Maria Geli – Pilar Planaguma.

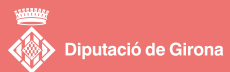
Fotos cedides per:

Arxiu d'Imatges PTCBG, Diputació de Girona, Viu Empordà.

Dipòsit legal:

GI 721-2022

Memòria 2021



Diputació de Girona



Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Costa Brava
Pirineu de Girona

