

Memòria 2022

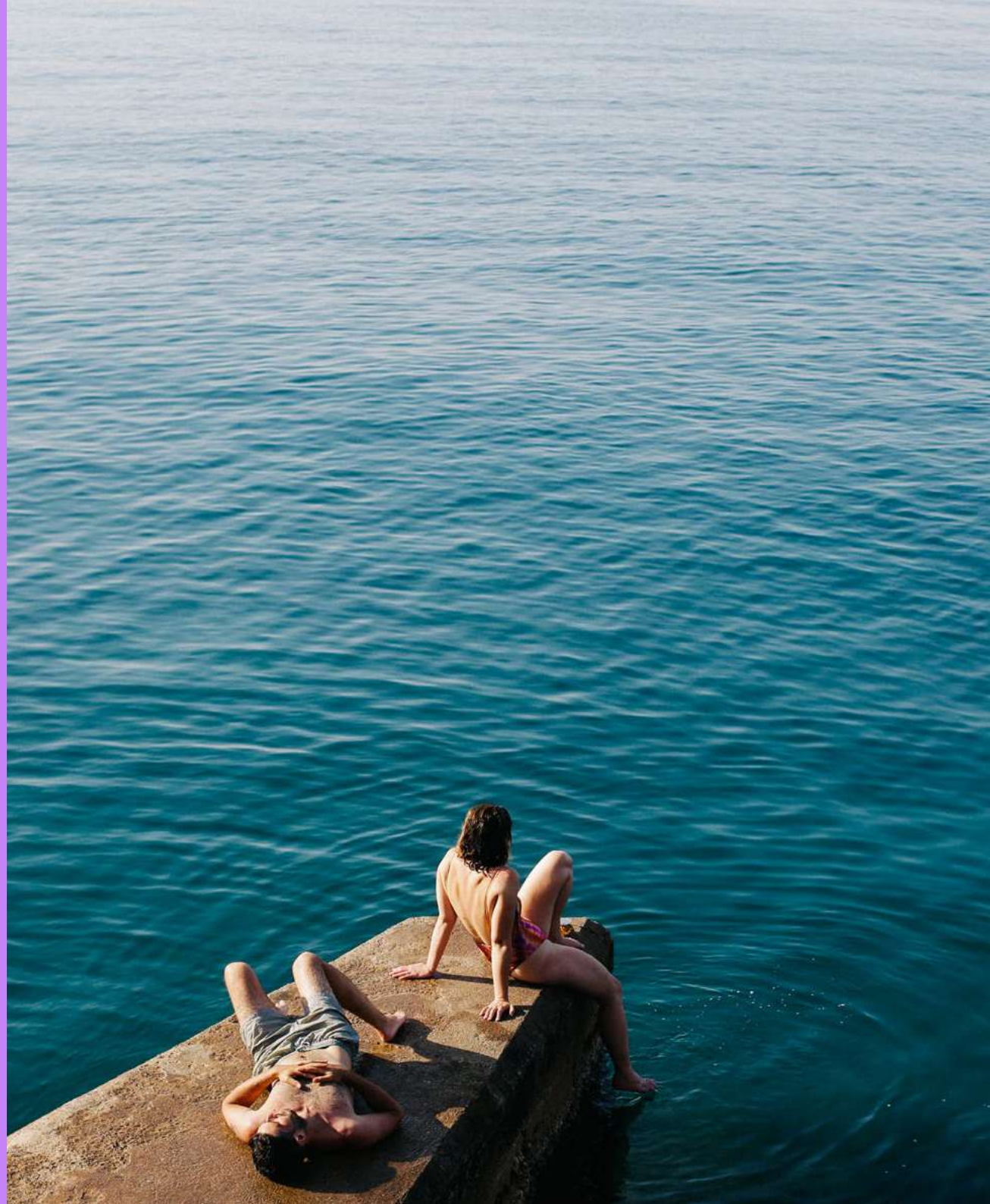
Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Diputació de Girona



Costa Brava
Pirineu de Girona



Índex de continguts

1. Introducció del president

→ Pàg. 03

2. Estructura organitzativa

→ Pàg. 05

3. Pressupost

→ Pàg. 10

4. Accions promocionals

→ Pàg. 15

5. Clubs de màrqueting i producte

→ Pàg. 21

6. Publicitat i difusió de marca i destinació

→ Pàg. 46

7. Intel·ligència de mercat

→ Pàg. 66

8. Formació

→ Pàg. 69



1. Introducció del president

El 2022 s'ha recuperat plenament l'activitat turística malgrat les múltiples incerteses i esdeveniments inesperats que s'han produït a escala mundial. La temporada 2022 la demarcació de Girona ha rebut 8.399.791 turistes, un 6,2 % més que el 2019, que han generat 26.476.861 pernoctacions, xifra que representa un increment del 2,4 % respecte del 2019, segons dades de l'Observatori del Departament d'Innovació Turística de la Fundació Eurecat.

Aquest exercici el Patronat de Turisme Costa Brava Girona ha acomplert notablement el Pla d'accions i objectius del 2022 (PAO), un pla dissenyat per a la recuperació de l'activitat turística a la demarcació. El PAO ha combinat accions de promoció, comercialització, comunicació i formació, focalitzades a consolidar els mercats de proximitat i a restablir els mercats centreeuropeus i del Regne Unit. Destaquen 380 accions distribuïdes en una desena de mercats. Les accions han consistit en actuacions concretes com ara l'organització i la participació en 99 accions

promocionals, l'assistència a 24 fires de turisme, la participació en 33 *workshops*, la programació de 138 viatges a la destinació per a 520 agents de viatges, periodistes i creadors de contingut, l'organització de 29 sessions formatives dirigides a 400 professionals i la planificació de diverses campanyes de promoció com són «Moments», «From the World to Costa Brava & Girona Pyrenees» i «Beu-te el museu». Tanmateix, s'han atorgat desenes de patrocinis a projectes i iniciatives locals amb reclam i projecció turística i s'han forjat aliances i col·laboracions amb entitats reconegudes com la Fundació Gala-Salvador Dalí (per promocionar l'exposició itinerant immersiva «Inside Dalí») i el Basque Culinary Center (amb motiu de la cimera gastronòmica «Comida que acoge» de Girona) per sumar sinergies i exhibir marca. Mereix una menció especial la celebració de la 60a Assemblea General MedCruise – Costa Brava, esdeveniment cabdal del sector dels creuers del Mediterrani, que va reunir 180 membres associats, procedents de nou països europeus i dels Estats Units.

Des de l'entitat s'han seguit impulsant valors com la inclusivitat, la innovació i la sostenibilitat amb actuacions concretes. En aquest sentit, en el darrer trimestre de l'any, s'ha posat en funcionament una Secretaria Tècnica de Sostenibilitat per desenvolupar una estratègia de sostenibilitat turística concreta a les comarques gironines des de diferents àmbits: intern, sectorial i de destinació. Igualment, des del Patronat de Turisme es continua enfortint la relació amb els diferents agents turístics gironins, públics i privats, per fomentar la cogovernança en benefici del posicionament i la competitivitat de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona en l'àmbit nacional, estatal i internacional.

La Memòria d'activitat del Patronat de Turisme Costa Brava Girona de la Diputació de Girona que segueix descriu de manera simplificada aspectes relatius a l'estructura organitzativa de l'entitat, al màrqueting operatiu i digital, a la difusió de marca, a la comunicació i a la competitivitat.

Miquel Noguer i Planas

President de la Diputació de Girona i del Patronat de Turisme Costa Brava Girona

2. Estructura organitzativa

2.1. Òrgans de govern

→ Pàg. 06

2.2. Consell d'administració

→ Pàg. 06

2.3. Comissió assessora

→ Pàg. 07

2.4. Consell assessor general

→ Pàg. 07

2.5. Organismes en els quals el Patronat té representació

→ Pàg. 08

2.6. Organigrama

→ Pàg. 09



Òrgans de govern

Junta General

L'òrgan suprem del Patronat, integrat per accionistes des del 1976.

Consell d'Administració

Format per quinze membres, vuit del sector públic i set del sector privat.

Per tal de donar compliment a la disposició addicional dotzena de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local (LRBRL), en la redacció modificada per la Llei 27/2013, de 27 de desembre, de racionalització i sostenibilitat de l'Administració local (LRSAL), el Ple de la Diputació celebrat el 23 de setembre de 2014 va aprovar classificar el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, dins del grup 1, amb la qual cosa els membres del Consell d'Administració van passar a quinze.

Consell d'Administració

En data 31 de desembre de 2022, la composició era la següent:

Sector públic

Diputació de Girona:

Miquel Noguer i Planas
President

Jaume Dulsat i Rodríguez
Vicepresident primer

Jordi Masquef i Creus
Vicepresident segon

Pere Casellas i Borrell

Josep Piferrer i Puig

Consells comarcals:

Va ser escollit per majoria, com a representant de tots els consells comarcals de les comarques gironines, Salvador Balliu i Torroella, president del Consell Comarcal de la Selva.

Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat:

Joan Martí i Bonmatí

Facultat de Turisme de la Universitat de Girona:

Joaquim Majó i Fernández

Sector privat

Cambres de comerç, indústria i navegació de Girona:

Enric Dotras i Ruscalleda, *vicepresident tercer*

Gremis i associacions:

Antoni Escudero i Martínez
Federació d'Hostaleria

Miquel Gotanegra i Portell
Associació de Càmpings de Girona

Esther Torrent i Vila
Associació Turística d'Apartaments

Jordi Martí i Utset
Agències de viatges

Ramon Corominas i Estany
Associació de Turisme Rural de Girona

Lluís Torrent i Suñé
Persona idònia

Comissió Assessora

La Comissió Assessora del president està formada pels membres del Consell d'Administració que ell designa. En data 31 de desembre de 2022, la composició era la següent:

Miquel Noguer i Planas, *president*

Jaume Dulsat i Rodríguez, *vicepresident primer*

Jordi Masquef i Creus, *vicepresident segon*

Enric Dotras i Ruscalleda, *vicepresident tercer*

Carles Mota i López

Joan Martí i Bonmatí

Antoni Escudero i Martínez

Miquel Gotanegra i Portell

Lluís Torrent i Suñé

Josep M. Pla i Calsina

Glòria Plana i Yanes

Josep Comaposada i Seuba

Jordi Martí i Utset

Dolors Vidal i Casellas

Xavier Trias i Arraut

Jordi Mias i Morell

Eva Lladó i Burch

Norbert Bes i Ginesta, *director del Patronat*

Consell Assessor General

En data 31 de desembre de 2022, la composició era la següent:

Miquel Noguer i Planas
Diputació de Girona

Jaume Dulsat i Rodríguez
Diputació de Girona

Jordi Masquef i Creus
Diputació de Girona

Pere Casellas i Borrell
Diputació de Girona

Josep Piferrer i Puig
Diputació de Girona

Gisela Saladich i Parés
Diputació de Girona

Carles Motas i López
Diputació de Girona

Salvador Balliu i Torroella
Representació dels consells comarcals gironins

Lluís Bayona i Prats
Diputació de Girona. Àrea de Cultura

Carles Ramonet i Costa
Diputació de Girona. Àrea d'Esports

Helga Nuell i Turón
Diputació de Girona. Àrea de Promoció Econòmica

Jordi Llach i Expósito
Diputació de Girona. Fons Europeus

Albert Piñeira i Brosel
Consell Comarcal de la Cerdanya

Maria Dolores Jurado i García
Consell Comarcal de la Selva

Joaquim Colomer i Cullerell
Consell Comarcal del Ripollès

Xavier Dilmé i Vert
Consell Comarcal del Baix Empordà

Agustí Badosa i Figueras
Consell Comarcal de l'Alt Empordà

Adam Bertran i Martínez
Consell Comarcal del Gironès

Gemma Canalias i Rafel
Consell Comarcal de la Garrotxa

Francesc Castañer i Campolier
Consell Comarcal del Pla de l'Estany

Joan Martí i Bonmatí
Director dels Serveis Territorials d'Empresa i Ocupació

Joaquim Majó i Fernández
Universitat de Girona. Facultat de Turisme

Lluís Torrent i Suñé
Persona idònia

Glòria Plana i Yanes
Ajuntament de Girona

Ajuntament d'Olot
(pendent de nou nomenament)

Ajuntament de Puigcerdà
(pendent de nou nomenament)

Montse Mindan i Cortada
Ajuntament de Roses

Lluís Bosch i Rebarter
Ajuntament de Colera (pendent de nou nomenament)

Ajuntament de Castell d'Aro, Platja d'Aro o s'Agaró
Ajuntament de Castell d'Aro, Platja d'Aro i s'Agaró

Albert Sanz González
Ajuntament de Blanes

Ramon Moliner i Serra
Estacions d'esquí del Pirineu de Girona

Martí Pujals i Castelló
Persona idònia

Josep Maria Pla i Calsina
Persona idònia

Josep Comaposada i Seuba
Persona idònia

Àlex Trias i Arraut
Persona idònia

Martí Sabrià i Deulofeu

Persona idònia del sector turístic

Eva Lladó i Burch
Petits Grans Hotels de Catalunya

Artur Altabàs i Molina
Turisme accessible de Girona, MIFAS

Francesc Xavier Puig i Oliveras
Representant dels parcs naturals de Girona

Romina Ribera i Marigó
Club de la Ruta del Vi i Enogastronomia

David Plana i Viladomat
Persona idònia del sector turístic

Marc Casadellà i Amer
Club de Natura i Turisme Actiu

Teresa Cervera i Figueras
Club de Salut i Benestar

Salvador Sunyer i Bover
Club de Cultura i Identitat

Jordi Mias i Morell
Club del CB Girona Convention Bureau

Gerard Arazo i Riera
Club de Producte de Golf

Pendent de nomenament
Club Unique Premium

Marc Gonkel
Club d'Enogastronomia

Jordi Congost i Genís
Club de Turisme Esportiu

Enric Dotras i Ruscalleda
Cambra de Comerç de Girona

Joan Masó i Sala
Cambra de Comerç de Girona

Pendent de nomenament
Cambra de Comerç de Sant Feliu de Guíxols

Pendent de nomenament
Cambra de Comerç de Palamós

Antoni Escudero i Martínez
Federació d'Hostaleria

Xavier Nicolazzi i Angelats
Federació d'Hostaleria

Jesús M. Pont i Colldecarrera
Federació d'Hostaleria

Miquel Gotanegra i Portell
Associació de Càmpings de Girona

Ramon Corominas i Estany
Associació de Turisme Rural de Girona

Esther Torrent i Vila
Associació d'Apartaments Turístics

Xavier Garcia Senés
Associació d'Hostaleria, Turisme i Restauració de Girona

Maite Aliu i Rotger
Associació de Camps de Golf

Miriam Prat i González
Associació de Centres Subaquàtics

Jordi Martí i Utset
Associació Catalana d'Agències de Viatges

Josep Carreras i Bech
Gremi de Promotors i Constructors

Josep Maria Cama i Massana
Parcs Aquàtics de la Costa Brava

Josep Ros i Pijoan
Creuers Turístics de la Costa Brava

Ramon Roca i Roig
Ports Esportius de la Costa Brava

Pendent de nomenament
Associació de Guies de Girona

Enric Gimeno i Aragonés
Transports i Mobilitat

Genís Matabosch i Giménez
Persona idònia

Oriol Aguilà i Vilà
Persona idònia

David Bellver i Vives
Persona idònia

Dolors Vidal i Casellas
Persona idònia

Xavier Pascual i Bellosta
Persona idònia en temes culturals

Jaume Busquets i Arnau
Persona idònia

Albert Gómez i Casas
Persona idònia

Gregori Martínez i Palomé
Ajuntament de Tossa de Mar

Josep Antoni Ramon Guasch
Ajuntament de Serinyà

Miquel Juncà i Riuro
Persona idònia

Ramon Folch i Guillén
Persona idònia

Organismes en els quals el Patronat té representació

Agència Catalana de Turisme (ACT)

Representants del Patronat a l'ACT:

Consell de Direcció

Norbert Bes i Ginesta, director del Patronat de Turisme Costa Brava Girona

Consell General de Participació

Miquel Noguer i Planas, president del Patronat de Turisme Costa Brava Girona

Organigrama

Consell d'administració

Consell Assessor General

Presidència

Comissió Assessora

Direcció

Secretari general
Intervenció general

Administració

Comunicació i premsa

Màrqueting, promoció i comunicació

Administració

Recepció | Informació turística | Comptabilitat
| Logística | Tresoreria | Contractació | Control
econòmic | Administració

Aeroport de Girona

Informació turística

Documentació i arxiu d'imatges

Fires i operadors

Màrqueting *online*

Portal oficial | Mitjans *online* | Comunicació

Gestió de marca i publicitat | Comercial | Formació

Clubs de màrqueting i de producte

Natura i Turisme Actiu | Salut i Benestar | Cultura
i Identitat | Ruta del Vi DO Empordà | Golf |
Costa Brava Girona Convention Bureau | Costa
Brava Cruise Ports | Costa Brava Yacht Ports
| Sènior Inclusiu | Familiar | Unique Premium |
Enogastronomia | Turisme Esportiu

3. Pressupost



3.1. Pressupost 2022

→ *Pàg. 11*

3.2. Ajuts, convenis de col·laboració i patrocinis

→ *Pàg. 14*

Pressupost 2022

Pressupost d'ingressos

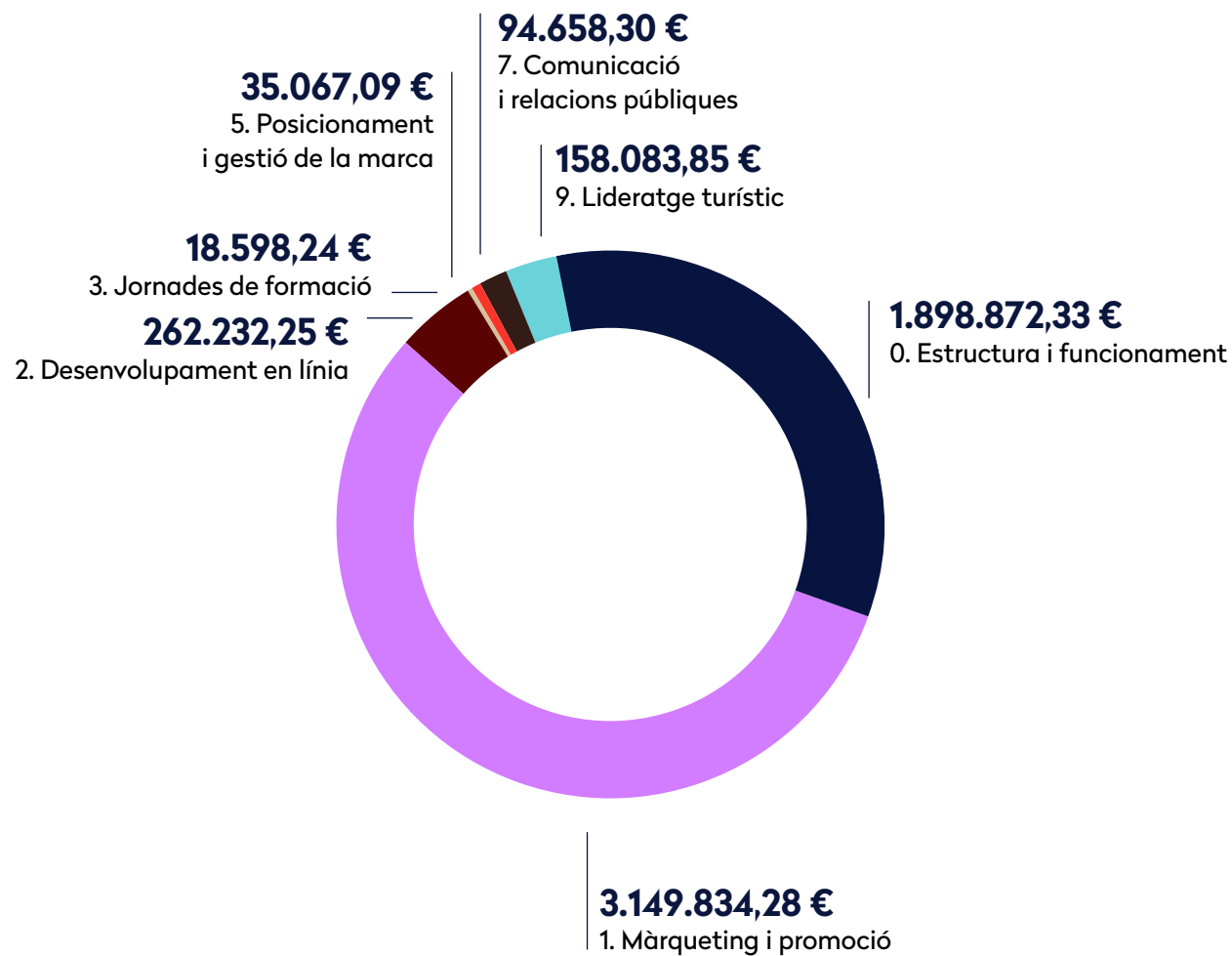
Descripció	Drets nets (€)	%
Transferències corrents	5.465.169,00	95,54
Diputació de Girona	5.456.169,00	95,39
Direcció General de Turisme, pel cofinançament de les despeses de funcionament de l'Oficina de Turisme de l'Aeroport	0,00	0,00
Membres del Costa Brava Cruise Ports	5.000,00	0,09
Membres del Costa Brava Yacht Ports	4.000,00	0,07
Prestació de serveis i altres ingressos	254.857,83	4,46
Ingressos patrimonials	0,00	0,00
Total d'ingressos	5.720.026,83	

Pressupost de despeses

Descripció	Despesa real (€)	%
Programa 0. Estructura i funcionament	1.898.872,33	33,80
Despeses de personal	1.538.460,64	27,39
Despeses d'administració	306.942,21	5,46
Inversió en immobilitzat	50.256,88	0,89
Despeses financeres	3.212,60	0,06
Programa 1. Màrqueting i promoció	3.149.834,28	56,07
Màrqueting de productes	1.044.785,91	18,60
Publicacions, documentació i arxiu d'imatges	123.767,39	2,20
Publicitat i creativitat publicitat	923.010,44	16,43
Despeses en accions promocionals	798.319,17	14,21
Patrocinis i altres esponsoritzacions	259.951,37	4,63

Descripció	Despesa real (€)	%
Programa 2. Desenvolupament en línia	262.232,25	4,67
Programa 3. Jornades de formació	18.598,24	0,33
Programa 5. Posicionament i gestió de la marca	35.067,09	0,62
Programa 7. Comunicació i relacions públiques	94.658,30	1,69
Programa 9. Lideratge turístic	158.083,85	2,81
Despeses de lideratge turístic	59.717,17	1,06
Despeses de l'Oficina de Turisme de l'Aeroport	98.366,68	1,75
Total despeses	5.617.346,34	

Pressupost de despeses



Ajuts, convenis de col·laboració i patrocinis



1 Conveni de col·laboració

amb l'AGÈNCIA CATALANA
DE TURISME

218.456 €

45 contractes de patrocini

Atorgats a agrupacions, clubs,
associacions, fundacions i
empreses privades

259.951,37 €

4. Accions promocionals



4.1. Principals accions promocionals

→ Pàg. 16

4.2. Fires de turisme

→ Pàg. 18

4.3. Accions a prescriptors

→ Pàg. 20

Accions promocionals principals

Presentacions de la destinació «Viu el doble a la Costa Brava i el Pirineu de Girona»

3 Gant, Londres i París

71 agents i prescriptors de viatges

49 periodistes i creadors de continguts

30 empreses i entitats gironines



Acció promocional «Viaje en alturas por el Pirineu de Girona»

2 Madrid i Bilbao

Girona Excel·lent

40 periodistes, creadors de continguts i agents de viatges



60a Assemblea General MedCruise - Costa Brava

4 jornades

3 venues

9 viatges de familiarització

180 membres de l'associació
(18 companyies navilieres i 10 mitjans especialitzats)



Campanya promocional «Beu-te el museu»

11 museus

11 cellers DO Empordà

75 % d'ocupació d'activitats

225 participants



Acció promocional Caravan Salon

ACT, Associació de Càmpings
de Girona, Patronat

1 viatge de premsa

17 autocaravanes

30 prescriptors de mitjans
de comunicació alemanys



Jornada interclubs

Segona jornada professional
sobre sostenibilitat i turisme
«Perquè el futur no és d'un sol ús»

3 sessions

14 ponents

1 autocaravanes

+100 agents turístics gironins



Fires de turisme

Fira	Tipus de fira	Genèrica/producte	Participació
Fitur Madrid	●		Estand de Catalunya
Navartur Pamplona	●	 	Estand propi
Fine Valladolid	●		Estand de Catalunya
Salon Plongée París	●		Estand Centres de Submarinisme Costa Brava
Copenhagen Bike Show Copenhaguen	●		Estand de Catalunya
IAGTO Connect <i>Virtual</i>	●		-
National Golf Week París	●		Estand propi
B-Travel Barcelona	●		Estand de Catalunya
Mercat del ram Vic	●		Estand propi
Salon Les Nautiques Port Camargue	●		Estand Associació Catalana de Ports Esportius i Turístics
MYBA Yatch Show Barcelona	●		Estand propi
Seatrade Cruise Global Miami	●		Estand Ports de la Generalitat
Expo sports Barcelona	●		Estand propi
Expovacaciones Bilbao	●		Estand propi

Fira	Tipus de fira	Genèrica/producte	Participació
Expo + Accesible <i>Virtual</i>	●		-
Emotions Sevilla	●		Estand propi
IAGTO Golf Trophy Cadis	●		Estand propi
Mercat d'Escapades Barcelona	●	 	Estand de Catalunya
IMEX Frankfurt	●		Estand de Catalunya
Balance Festival Londres	●		Estand propi
Seatrade Cruise Med Màlaga	●		Estand MedCruise
Monaco Yacht Show Mònaco	●		Estand propi
Fira World Football Summit Sevilla	●		Estand propi
WTM	●		Estand de Catalunya
IBTM World	●		Estand de Catalunya
IGTM Roma	●		Estand de Catalunya



Llegenda

● Fira mixta ● Fira professional

 Genèric
  Salut i benestar
  Golf
  Cruise Ports
  Natura i Turisme Actiu
  Premium
  Convention Bureau
  Ruta del Vino D.O. Empordà
  Turisme Esportiu
  Yacht Ports
  Turisme inclusiu
  Enogastronomia

Accions a prescriptors

44

viatges de premsa



134

periodistes



40

viatges de familiarització



256

agents de viatges



33

blog trips



74

bloguers





5. Clubs de màrqueting i producte

- 5.1. **Club Cultura i Identitat**
→ Pàg. 23
- 5.2. **Club Enogastronomia**
→ Pàg. 26
- 5.3. **Club Golf**
→ Pàg. 28
- 5.4. **Club Natura i Turisme Actiu**
→ Pàg. 30
- 5.5. **Club Ruta del Vi DO Empordà**
→ Pàg. 32
- 5.6. **Club Salut i Benestar**
→ Pàg. 34
- 5.7. **Club de Turisme Esportiu**
→ Pàg. 36
- 5.8. **Club Unique Premium**
→ Pàg. 38
- 5.9. **Costa Brava Girona Convention Bureau** → Pàg. 40
- 5.10. **Costa Brava Cruise Ports**
→ Pàg. 42
- 5.11. **Costa Brava Yacht Ports**
→ Pàg. 43
- 5.12. **Turisme Inclusiu**
→ Pàg. 44
- 5.13. **Marca Pirineus de Catalunya**
→ Pàg. 45

Clubs de màrqueting

El Patronat de Turisme Costa Brava Girona té nou clubs de màrqueting de producte i gairebé vuit-centes cinquanta entitats i empreses associades.

La naturalesa dels clubs de producte es basa en la cooperació i col·laboració entre els seus membres públics i privats, amb l'objectiu, d'una banda, d'incrementar la qualitat i la competitivitat de l'oferta turística i la destinació turística, i, de l'altra, de millorar-ne la comercialització. Així mateix, el Patronat treballa altres productes com el turisme familiar, el turisme inclusiu i el turisme de creuers i iots. Alhora, l'entitat fomenta cada vegada més la creació de sinergies entre els diferents clubs i el treball transversal. El Patronat també promociona específicament l'oferta turística del Pirineu de Girona en els mercats emissors internacionals des del programa i la marca Pirineus de Catalunya.

Club de Cultura i Identitat

93 MEMBRES



Cultura i identitat
Costa Brava
Pirineu de Girona

Accions per al públic final

7a edició de «**Som cultura**».

40 activitats. | 6.629 visites al web. | 751 participants. | 70 % d'ocupació.

1a edició de «**Beu-te el museu**».

11 activitats en museus i cellers Ruta del Vi DO Empordà. | 225 participants. 75 % d'ocupació.

InstaGreen al Marimurtra de Blanes.

16 participants.

Campanya «**Moments de la Costa Brava i el Pirineu de Girona**».



Accions per a canals d'intermediació i prescriptors

Acció promocional «**Un viatge en altures per el Pirineu de Girona**» a Madrid i Bilbao amb els clubs d'Enogastronomia i de Natura i Turisme Actiu. 40 prescriptors i periodistes.

Acció promocional de **CBG!festivals** primavera-estiu a Barcelona. 7 associats i 7 mitjans.

Press trip amb l'elaboració d'un e-book: *Un viatge sensorial II. Rutes culturals i de benestar pel Pirineu de Girona, Espanya*. 1 participant.

Press trip amb *Guía Repsol* i *Hola! Viajes*, Espanya. 2 participants.

Press trip amb la revista *Condé Nast Traveler*, Espanya. 2 participants.

Press trip amb *Maison et Ambiances*, Suïssa. 2 participants.

Press trip amb *Vins et Gastronomie*, França. 2 participants.

Press trip amb el diari *Ara*. Sèrie «Escenaris de pel·lícula», Catalunya. 1 participant.

Press trip d'«Un viatge en altures», Espanya. 6 participants.

Press trip amb *Wanderlust*, Regne Unit. 1 participant.

Press trip amb *The Jerusalem Post*, Israel. 1 participant.

Press trip amb *La Voix du Nord*, França. 1 participant.

Press trip amb *Spanje*, Benelux. 1 participant.

Fam trip de Cultura i Benestar, Espanya. 6 participants.

Fam trip amb *Magnolia Vacations* (Virtuoso), Estats Units. 2 participants.

Fam trip amb *Europe Express*, Espanya. 2 participants.

Fam trip amb *Lake Shore Travel*, Estats Units. 1 participant.

Fam trip amb *Iverem*, *Martin Randall* i *ACE Cultural Tours*, Espanya i Regne Unit. 3 participants.

Blog trip amb *La Florinata* & **CBG!festivals**, Catalunya. 2 participants.

Blog trip amb *Mamma Proof* & *Som Cultura*, Catalunya. 5 participants.

Webinar amb l'agència *Terra Nobilis* sobre turisme i cultura a la destinació, França.

154 clients de l'agència.



Club de Cultura i Identitat



Cultura i identitat
Costa Brava
Pirineu de Girona

Accions de comunicació i publicitat

Campanya publicitària «**Viu el doble a la Costa Brava i el Pirineu de Girona**».

Campanya publicitària de **CBG!festivals**, mercat català.

Campanya publicitària «**Som cultura**», a Catalunya.

Campanya publicitària «**Beu-te el museu**», a Catalunya.

Confecció de 28 *stories* a Instagram de **CBG!festivals**.

Publicació al blog **Som Cultura** somcultura.com de 4 o 5 posts mensuals (català i castellà). 25.044 visites.



Formació

Jornada interclubs «Sostenibilitat i turisme». 100 participants.

Estudi sobre el flux de visitants dels festivals de la Costa Brava, d'Eurecat. 9 participants.

Benestar i sostenibilitat en esdeveniments musicals. Com avaluar l'experiència? Festivals de música, tres casos d'anàlisi. 14 participants.

Festivals i futurs escenaris. 12 participants.

Els públics en el centre de l'estratègia dels projectes culturals. 16 participants.

Jornada «Moments de la Costa Brava i el Pirineu de Girona».

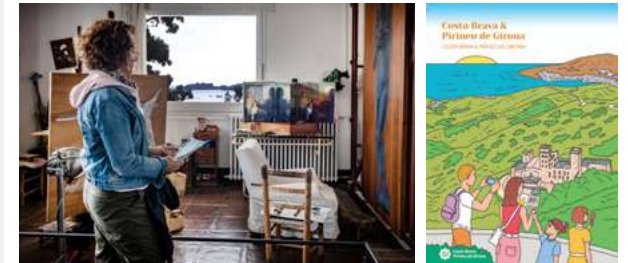


Material

Quadern de viatge per a famílies de l'oferta cultural de la Costa Brava i el Pirineu de Girona (4 idiomes).

Ampliació de l'arxiu fotogràfic i l'oferta cultural i el triangle dalinià.

Web **CBG!festivals** (4 idiomes). www.costabravagironafestivals.com 4.876 visites.



Club de Cultura i Identitat



Patrocinis i suport

Patrocinis de festivals de la marca
CBG!festivals.



Club d'Enogastronomia

174 MEMBRES



Enogastronomia
Costa Brava
Pirineu de Girona

Accions per al públic final

All Those Food Market, Barcelona.

Fòrum Gastronòmic de Girona amb Girona Excel·lent.

Fòrum Gastronòmic de Barcelona amb Girona Excel·lent.



Accions per a canals d'intermediació i prescriptors

Roadshow «Afterwork Costa Brava Girona» a Noruega i Suècia amb els clubs de Golf, CBGCB i Unique Premium. **70 participants i 15 empreses i entitats gironines.**

Acció promocional «Afterwork The Unexpected Costa Brava» a Londres amb els clubs d'Enogastronomia, i Salut i Benestar. **30 participants i 8 entitats i empreses gironines.**

Acció promocional «Un viaje en alturas por el Pirineu de Girona» a Madrid i Bilbao amb els clubs de Cultura i Identitat, i Natura i Turisme Actiu. **40 prescriptors i periodistes.**

Agenda comercial amb Unique Premium, Madrid. **12 agències de viatges.**

Webinar de Bookingfax «Destinació CBPG & municipis enogastronòmics» amb mercat estatal. **102 agències de viatges.**

Press trip de propostes per a la Setmana Santa, Catalunya. **5 participants.**

Press trip d'«Un viaje en alturas», Espanya. **6 participants.**

Press trip d'«Escapadas enogastronómicas de alta velocidad», Espanya. **6 participants.**

Press trip amb The Guardian, Regne Unit.

1 participant.

Press trip amb The Sunday Times, Regne Unit.

1 participant.

Press trip amb Neue Zürcher Zeitung, Suïssa.

1 participant.

Press trip amb Schweizer Illustrierte, Suïssa.

1 participant.

Press trip amb NZZ Bellevue, Suïssa.

1 participant.

Press trip amb Margriet Magazine, Països Baixos.

1 participant.

Fam trip de Nuba, agència receptora de Madrid.

1 participant.

Fam trip roadshow «Països nòrdics».

8 participants



Club d'Enogastronomia



Enogastronomia
Costa Brava
Pirineu de Girona

Accions de comunicació i publicitat

Campanya publicitària «**Viu el doble a la Costa Brava i el Pirineu de Girona**».

Campanyes publicitàries específiques: *Time Out Madrid*; «On Barcelona», *El Periódico*; «Què fem?», *La Vanguardia*.

Campanya amb els *influencers* [@sofiamchef6](#) i [@victormchef6](#).



Formació

Jornada interclubs «Sostenibilitat i turisme». **100 participants**.

Jornada «Moments de la Costa Brava i el Pirineu de Girona».

Benchmark d'ACT a la Toscana i Emília-Romanya, Itàlia.

Creació de la Taula d'Oleoturisme al territori. **22 participants**.



Material

Vídeo promocional [Destinació enogastrònica: La recepta perfecta](#).

Patrocinis i suport a esdeveniments

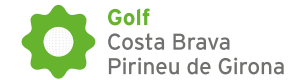
Patrocinis del programa *MasterChef* de RTVE.

Patrocini del Congrés Internacional del Basque Culinary Center i Summit Girona 2022 «[Comida que acoge](#)», Espanya. **200 assistents**.



Club de Golf

31 MEMBRES



Accions per al públic final

Campanya «**Moments de la Costa Brava i el Pirineu de Girona**».

Fira **National Golf Week**, París.



Accions per a canals d'intermediació i prescriptors

Fira IAGTO Connect (online). 30 reunions.
Fira IAGTO Golf Trophy, Cadis. 24 entrevistes.
Fira IGTM, Roma. 33 reunions + esdeveniment «Costa Brava golf dinner», amb 50 assistents.

2 press trips amb Borsen Dagbladet, Dinamarca. 2 participants i el reconegut fotògraf Steve Carr.

Fam trip amb Pin High, Greens du Monde, Golf Plaisir, City2City Golf, Europa. 4 participants.

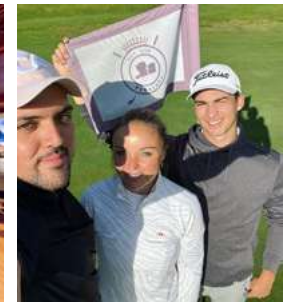
Fam trip amb Bunkered Golf Breaks, Regne Unit. 6 participants.



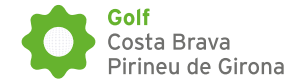
Blog trip amb influencers del golf, Regne Unit. 3 participants.

Blog trip amb **Your Golf Travel**, Regne Unit. Creació de dos episodis per a YouTube.

Roadshow «**Afterwork Costa Brava Girona**» a Noruega i Suècia amb els clubs d'Enogastronomia, CBGCB i Unique Premium. 70 participants (15 AAVV golf) i 15 empreses i entitats gironines.



Club de Golf



Accions de comunicació i publicitat

Campanya publicitària «Viu el doble a la Costa Brava i el Pirineu de Girona».

Campanya publicitària específica de posicionament de marca per a Catalunya, Espanya, França i el Regne Unit.

Material

Publicació catàleg Golf CBPG (alemany)



Patrocinis i suport

Patrocini del torneig Coupe des Présidents en col·laboració amb la Federació Francesa de Golf i Golfy a París. **55 assistents.**

Patrocini de l'Empordà Challenge al Golf Empordà. **156 participants.**

Patrocini de la Final PGA Spain Tour - Golf de Pals. **40 participants.**

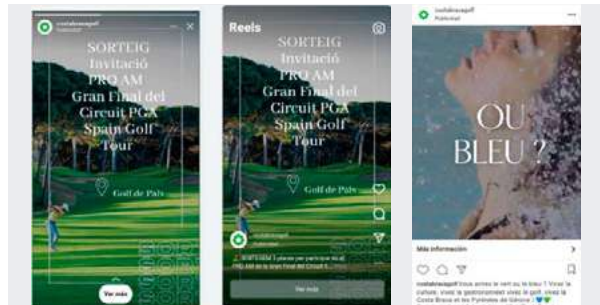
Patrocini del Catalunya Championship DP World Tour, campanya digital.

Col·laboració amb el circuit Santander Golf Tour al Golf Club Peralada. **20 jugadores.**

Formació

Jornada interclubs «Sostenibilitat i turisme». **100 participants.**

Jornada «Moments de la Costa Brava i el Pirineu de Girona».



Club de Natura i Turisme Actiu

184 MEMBRES



Accions per al públic final

Difusió de *newsletters* de senderisme o *running* i cicloturisme entre clients de l'empresa esportiva Tradeinn.

Fira Salon les Nautiques, Port Camargue.

Presentació de l'oferta de cicloturisme dins la Fiera del Cicloturismo (Itàlia).

InstaGreens:

Ruta de biodiversitat a PGA Catalunya Resort and Wellness. **30 participants.**

Projecte «Papallones diürnes» al Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa. **30 participants.**

Sortida guiada en caiac i recollida de residus a Llançà. **19 participants.**



Accions per a canals d'intermediació i prescriptors

Acció promocional «Un viatge en alturas por el Pirineu de Girona» a Madrid i Bilbao amb els clubs de Cultura i Identitat, i d'Enogastronomia. **40 prescriptors i periodistes.**

Press trip de Camping Life, Alemanya.

6 participants.

Press trip amb Hanne Olse, Dinamarca.

1 participant.

Press trip amb Grégory Rohart, França.

Press trip amb Hiking Europe, Estats Units.

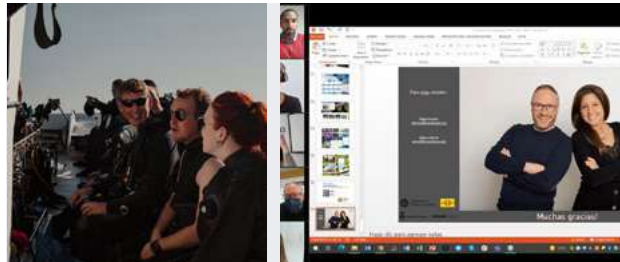
2 participants.

Press trip d'«Un viatge en alturas», Espanya.

6 participants.

Press trip amb Bike Days, mutlimercat.

2 participants.



Press trip amb Le Figaro Nautisme, França.

1 participant.

Fam trip amb On Foot Abroad, Irlanda.

1 participant.

Fam trip de senderisme i cicloturisme, països nòrdics. **8 participants.**

Fam trip amb Nature and Activity Holidays, Alemanya. **5 participants.**

Fam trip de Pirinexus, Alemanya.

5 participants.

Fam trip amb PADI, Benelux.

10 participants.

Blog trip per la creadora de continguts

@marichusbcn.

Blog trip amb **Viajando con Mami.**

2 webinars amb Bookingfax «Oferta actiu natura i novetats 2022» amb mercat estatal. **220 agències estatals.**

Presentació d'oferta de triatló, Tolosa de Llenguadoc.

Club de Natura i Turisme Actiu



Natura i Turisme Actiu
Costa Brava
Pirineu de Girona

Accions de comunicació i publicitat

Campanya publicitària «**Viu el doble a la Costa Brava i el Pirineu de Girona**».

Campanya anual a mitjans digitals «**Ennatura't**».

Campanyes publicitàries específiques de neu per a les estacions d'esquí.

Creació de contingut de rutes Wikiloc.

Presentació als mitjans i al sector turístic de la **temporada de neu 2022-2023** al Pirineu de Girona.

Publicació al blog somactiunatura.com de 50 articles.



Formació

Jornada interclubs «Sostenibilitat i turisme». **100 participants.**

Eines per organitzar esdeveniments esportius, dirigides a associats de l'Associació de Càmpings de Girona. **15 participants.**

La sostenibilitat com a oportunitat per millorar el teu negoci, per a cases de turisme rural i apartaments turístics, dirigida als associats d'ATA i Turisme Rural Girona. **43 participants.**

Formació específica en gestió d'Instagram per a centres de submarinisme. **15 participants.**

Networking entre empreses d'activitats i allotjaments. **40 participants.**

Jornada «Moments de la Costa Brava i el Pirineu de Girona».

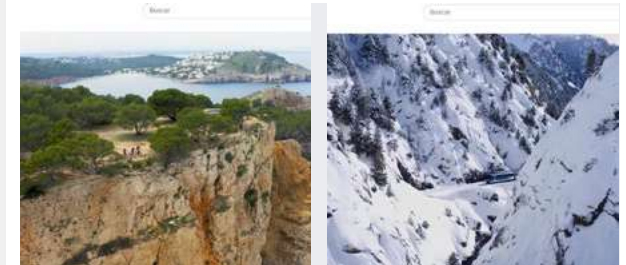


Material

Vídeo de Natura i Turisme Actiu: [Del Pirineu de Girona a la Costa Brava: descobreix el paradís per terra, mar i aire.](#)

Col·laboració en el vídeo de Kayak Addicts Costa Brava.

Reportatge fotogràfic i videogràfic de cicloturisme i vies verdes amb Álvaro Sanz.



Club Ruta del Vi DO Empordà

98 MEMBRES



Ruta del Vi DO Empordà
Costa Brava
Pirineu de Girona

Accions per al públic final

Fira **Navartur**, Pamplona.

Mapping «Vívid insòlit»:

Mercat d'Escapades, Barcelona. **125 participants.**

Most, Festival Internacional de Cinema del Vi, Vilafranca del Penedès.
82 participants.

8a edició del festival **Vívid**. **68 activitats. 2.145 participants. 85 % d'ocupació.**

Acció promocional «**Afterwork at the Wild Bunch**» a Barcelona amb el Club de Ruta del Vi DO Empordà. **30 participants i 14 empreses associades.**

Masterclasses loga & Wine: 5 sessions en 5 cellers de la Ruta del Vi DO Empordà amb Clàudia Arias. **150 participants.**

1a edició de «**Beu-te el museu**».

11 activitats de museus i cellers de la Ruta del Vi DO Empordà.
25 participants. 75 % d'ocupació.

InstaGreen: pedra seca al Mas Marès, Roses. **12 participants.**

Campanya «**Moments a la Costa Brava i el Pirineu de Girona**».



Accions per a canals d'intermediació i prescriptors

Fira **FINE**, Valladolid. **32 reunions.**

Fam trip amb Magnolia Vacations (Virtuoso), Estats Units.
2 participants.

Fam trip amb On Foot Abroad, Irlanda. **1 participant.**

Fam trip amb Iberian Wine Tours, multimercat. **2 participants.**

Fam trip FINE, Espanya. **7 participants**

Workshop amb l'Associació de Càmpings de Girona: **15 participants (8 participants de la Ruta del Vi DO Empordà).**

Benchmark intern amb l'Agència Catalana de Turisme. **50 participants.**

Participació en la taula d'experiències «Tecnologia digital i l'optimització de l'experiència turística», d'Eurecat.

Presentació del *mapping* «Vívid insòlit» en El Celler de Vila-seca, Tarragona.

Presentació i tast de Barcelona Wine Week, Barcelona. **50 participants.**



Club Ruta del Vi DO Empordà



Ruta del Vi DO Empordà
Costa Brava
Pirineu de Girona

Accions de comunicació i publicitat

Campanya publicitària «**Viu el doble a la Costa Brava i el Pirineu de Girona**».

Campanya publicitària **festival Vívid** 2022, a Catalunya.

Campanya publicitària «**Beu-te el museu**», a Catalunya.

Campanya publicitària amb l'emissora **Flaixbac**.

Campanya publicitària amb el **Consell Regulador DO Empordà**.



Formació

Jornada interclubs «Sostenibilitat i turisme».
100 participants.

Vols millorar el teu francès enoturístic? Aquesta és la teva oportunitat. Part I.
13 participants.

Fem un tast de vins en francès. Part II.
14 participants.

Creació de continguts a través de Reels. Part II.
13 participants.

Benchmark a Rías Baixas. **25 participants.**

Escola d'Enoturisme de Catalunya per a la formació: «Sumilleria i maridatge» al celler Mas Llunes, Garriguella. **19 participants.**

Jornada «Moments de la Costa Brava i el Pirineu de Girona».



Material

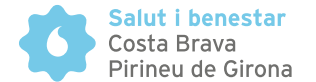
Marxandatge: barrets de palla.

Adquisició de nou material fotogràfic i audiovisual de Celler Martín i Faixó i Vinyes Olivardots.



Club de Salut i Benestar

29 MEMBRES



Salut i benestar
Costa Brava
Pirineu de Girona

Accions per al públic final

3 *masterclasses* de ioga amb Clàudia Arias. *90 participants.*

5 *masterclasses* **loga & Wine** en 5 cellers de la Ruta del Vi DO Empordà amb Clàudia Arias. *150 participants.*

Fira Balance Festival, Londres.

Cap de setmana amb **Som Benestar**.

InstaGreen: taller de cuina silvestre a l'Ecoturisme Can Buch, Sant Aniol de Finestres. *12 participants.*

Campanya «**Moments a la Costa Brava i el Pirineu de Girona**».



Accions per a canals d'intermediació i prescriptors

Acció promocional «**Afterwork The Unexpected Costa Brava**» a Londres amb els clubs d'Enogastronomia i Unique Premium. *30 participants i 8 entitats i empreses gironines.*

Workshop invers i *fam trip* «**Costa Brava Weekend**» amb Costa Brava Girona Convention Bureau i Unique Premium, Espanya. *18 agències de viatges i 18 entitats i empreses gironines.*

Workshop i *fam trip* amb Getting Fit amb el Club de Turisme Esportiu, Països Nòrdics. *5 participants.*

Webinar amb **Bookingfax** «**Oferta benestar i novetats 2022**» amb mercat estatal. *105 agències de viatge estatals.*

Press trip amb National Geographic, Espanya. *1 participant.*

Press trip amb Elena Ortega al Pirineu, Espanya. *2 participants.*

Press trip amb Anna Alfaro per elaborar un e-book, Espanya. *2 participants.*

Fam trip de Cultura i Benestar, Regne Unit. *3 participants.*

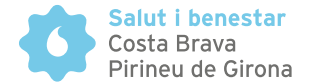
Fam trip de Cultura i Benestar, Espanya. *6 participants.*

Blog trip amb la creadora de contingut **@irinalimone**.

Blog trip amb creadors de continguts **Brand Consulting**.

Blog trip amb una creadora continguts amb **Albafityoga**.

Club de Salut i Benestar



Accions de comunicació i publicitat

Campanya publicitària «**Viu el doble a la Costa Brava i el Pirineu de Girona**».

Campanya de publicitat específica: *Time Out*, *El Món*, «Què fem?», «On Barcelona», *Cuerpo y Mente*.

Campanya de difusió de **Som Benestar**.

Patrocini de la *Guia UT Essencial* amb el Club Unique Premium.



Formació

Jornada interclubs «Sostenibilitat i turisme». **100 participants**.

Benchmark amb el Club Unique Premium, Mallorca. **10 associats**.

Jornada «Moments de la Costa Brava i el Pirineu de Girona».



Material

Dossier de premsa específic del producte, Club de Salut i Benestar.

Ampliació de l'arxiu fotogràfic de l'oferta de benestar.

Fulletó d'experiències específic per a la fira Balance Festival.

Marxandatge específic : estoreta i bossa de ioga, infusions CBPG.



Club de Turisme Esportiu

51 MEMBRES



Turisme Esportiu
Costa Brava
Pirineu de Girona

Accions per al públic final

Fira **Copenhagen Bike Show**,
Dinamarca.

Fira **Expo Sports**, Barcelona.

British Swimming Summer
Championships, Sheffield.

Campanya «**Moments de la Costa
Brava i el Pirineu de Girona**».



Accions per a canals

Acció promocional «**Afterwork MICE & Esportiu**» a Lió,
França. **30 agències i 22 entitats i empreses.**

Workshop i fam trip amb Getting Fit amb el Club Salut i
Benestar, Països Nòrdics. **5 participants.**

World Football Summit, Sevilla. 15 entrevistes.

Assistència a l'International Sports Convention, Londres.

Assistència al Hosts and Federations Summit.

Fam trip amb Trainingskamp, Benelux. **2 participants.**

Fam trip amb Vélo Expérience, França. **1 participant.**

Fam trip amb Spartner, França. **2 participants.**

Fam trips amb TUI Belgium, Benelux. **5 participants.**



Press trip amb Trimax Magazine, França. **2 participants.**

Blog trips amb Thibaut Baronian, França. **1 participant.**

Presentació de destinació a la premsa estatal en el **MIC
Football. 15 participants.**

Presentació de destinació a la Federació Francesa
d'Occitània de triatló. **12 participants.**

Presentació de destinació al Team Managers en
l'Optimist Trophy de Palamós.

Club de Turisme Esportiu



Turisme Esportiu
Costa Brava
Pirineu de Girona

Accions de comunicació i publicitat

Campanya publicitària «**Viu el doble a la Costa Brava i el Pirineu de Girona**».

Campanyes publicitàries específiques:

- De triatló amb Trimax, França, i amb Tri 2 B, Alemanya.
- De ciclisme amb Wielerflits, Benelux, i Nafent, Espanya.
- De nàutica a Nautical Channel, internacional.

Campanya d'e-mail marketing en clubs i federacions regionals, nacionals i internacionals.

Difusió de newsletters de senderisme o running, natació i cicloturisme entre clients de l'empresa esportiva Tradeinn.

Branded content a Cycling Friendly



Formació

Benchmark de futbol d'alt rendiment a Múrcia i València. **6 participants.**

Fam trip intern de futbol. **8 membres.**

Jornada interclubs «Sostenibilitat i turisme». **100 participants.**

Jornada «Moments de la Costa Brava i el Pirineu de Girona».

Material

Audiovisual testimonial de Maverick Viñales a Roses.

Audiovisual testimonial de futbol femení amb l'Olympique Lyonnais al TorreMirona.

Audiovisual testimonial de ciclisme amb l'equip EF Cycling a l'Hotel Camiral.

Edició del catàleg *Costa Brava Football Camps High Performance* (castellà i anglès).



Club Unique Premium

29 MEMBRES



Accions per al públic final

Campanya «**Moments de la Costa Brava i el Pirineu de Girona**».

Acció promocional «**Afterwork at the Wild Bunch**» a Barcelona amb el Club de la Ruta del Vi DO Empordà.
30 participants i 14 empreses associades.



Material

10 càpsules de vídeo amb Costa Brava Hotels Luxe.

Patrocini i col·laboració

Patrocini de la *Guia UT Essencial Empordà* amb el Club de Salut i Benestar.

Membre de Luxury Spain.

Membre de Catalunya Premium.

Accions de comunicació i publicitat

Campanya publicitària «**Viu el doble a la Costa Brava i el Pirineu de Girona**».

Campanyes publicitàries específiques de posicionament.

Formació

Jornada interclubs «Sostenibilitat i turisme». 100 participants.

Jornada «Moments de la Costa Brava i el Pirineu de Girona».

Benchmark amb el Club de Salut i Benestar, Mallorca. 10 associats.

Club Unique Premium



Premium
Costa Brava
Pirineu de Girona

Accions per a canals d'intermediació i prescriptors

Acció promocional i *workshop* «**Deluxe Travel Market Costa Brava**» amb el club Costa Brava Girona Convention Bureau. **25 participants i 4 entitats i empreses gironines.**

Roadshow «**Afterwork Costa Brava Girona**» a Noruega i Suècia amb els clubs d'Enogastronomia, de Golf i CBGCB. **70 participants i 15 empreses i entitats gironines.**

Acció promocional «**Afterwork The Unexpected Costa Brava**» a Londres amb clubs d'Enogastronomia i de Salut i Benestar. **30 participants i 8 entitats i empreses gironines.**

Workshop «Buy Catalunya», Barcelona. **36 agències de viatges.**

Workshop «Catalunya Premium» a Londres. **19 agències de viatges.**

Workshop invers «Catalunya Premium» a Sitges. **30 agències de viatges.**

Workshop invers i *fam trip* «**Costa Brava Weekend**» amb Costa Brava Girona Convention Bureau i Salut i Benestar, Espanya. **18 agències de viatges i 18 entitats i empreses gironines.**

Press trip amb KBO-PCOB, Països Baixos. **2 participants.**
Press trip amb Maison et Ambiances, Suïssa. **2 participants.**
Press trip amb Arcadia, The Spectator, Bentley Magazine i Absolutely Kensington & Chelsea Magazine, Regne Unit. **4 participants.**

Press trip amb Magriet Magazine, Països Baixos. **1 participant.**

Press trip amb The Sunday Times Scotland, Escòcia. **1 participant.**

Press trip amb Anna Alfaro per elaborar un e-book, Espanya. **2 participants.**

Blog trip amb la creadora de contingut [@irinalimone](#).
Blog trip amb creadors de continguts de [Brand Consulting](#).
Blog trip amb [Travel Rebel](#).
Blog trip amb la influencer [Suncherries](#).

Fam trip amb Magnolia Vacations, Estats Units. **2 participants.**

Fam trip amb Chapter 2 Events, Índia. **1 participant.**

Fam trip amb Luxury, Mèxic. **8 participants.**

Fam trip amb Traveller Made, multimercat. **7 participants.**

Fam trip de Buy Catalunya, multimercat. **16 participants.**

Fam trip amb Deluxe Travel Market, multimercat. **22 participants.**

Fam trip de Premium ACT, Japó. **7 participants.**

Fam trip amb Post Emotions, multimercat. **8 participants.**

Fam trip amb Madrid & Beyond, Espanya. **6 participants.**

Fam trip roadshow «Països Nòrdics». **6 participants.**

Fam trip amb Amazing Destinations, Bèlgica.

2 participants.

Fam trip *workshop* «Catalunya Premium», multimercat. **23 participants.**

Webinar «Catalunya Premium» amb mercat centreeuropeu. **6 agències de viatges.**

Fira Emotions, Sevilla. **48 reunions.**

Agenda comercial amb Enogastronomia, Madrid. **12 agències.**



Costa Brava Girona Convention Bureau

139 ASSOCIATS



Fires sectorials

Fira **IMEX Frankfurt**, Frankfurt.

Fira d'**IBTM World**, Barcelona.

Accions per a professionals i prescriptors

Creació de 1.122 contactes d'organitzadors d'esdeveniments de 33 mercats. D'aquests contactes, 196 han visitat la destinació i han dut a terme les accions següents:

Acció promocional i *workshop* «**Deluxe Travel Market Costa Brava**» amb el Club Unique Premium. **25 participants i 4 entitats i empreses gironines.**

Roadshow «**Afterwork Costa Brava Girona**» a Noruega i Suècia amb els clubs d'Enogastronomia, de Golf i Unique Premium. **70 participants (52 del MICE) i 15 empreses i entitats gironines.**

Workshop i *fam trip* «**IMA Spain**», Espanya. **13 associats i 9 assistents de direcció.**

Acció promocional «**Afterwork MICE & Esportiu**» a Lió, França. **30 agències i 22 entitats i empreses.**

Workshop invers i *fam trip* «**Costa Brava Weekend**» amb Costa Brava Girona Convention Bureau i Unique Premium, Espanya. **18 agències de viatges i 18 entitats i empreses gironines.**

10 workshops organitzats per tercers: Iberian MICE Forum Associatiu, Meet Catalunya, MIS Eventoplus, Iberian MICE Forums Edición Nacional, Pure Meetings & Events, BBT Online Benelux, All About The People, Deluxe Travel Market, M&I Forum Spring, The Meetings Space.

Acció de recursos humans (RH) de **Meet Ambassadors** (CCB), Barcelona.

Fam trip amb Deluxe Travel Market, multimercat.

22 participants.

Fam trip MICE Meet Catalunya, Europa. **27 participants.**

Fam trip MICE roadshow «Països Nòrdics». **6 participants.**

Fam trip MICE amb Neokoncept, Països Nòrdics.

8 participants.

Fam trip MICE Hotel Camiral PGA Catalunya & AMEX, Espanya. **8 participants.**

Fam trip MICE OGL Meetings, Espanya. **9 participants.**

Fam trip amb Escampa Hotels, Espanya. **15 participants.**

Fam trip amb Mas de Torrent & Emirates, Mèxic.

8 participants.

Press trip MICE Voyages & Stratégie, França. **1 participant.**

Agenda comercial a París. **10 reunions.**

Agenda comercial a Lilla i Brussel·les. **11 reunions.**

Agenda comercial a Marsella. **14 reunions.**



Costa Brava Girona Convention Bureau



Costa Brava Girona
Convention Bureau

Accions de comunicació i publicitat

Publicació a **www.costabravagironacb.com** de 51 notícies.

Publicació de 4 butlletins (4 idiomes).
Difusió a més de 4.000 contactes.

Campanya de publicitat específica:
Meet In, Eventoplus, Hosteltur, Voyages d'Affaires i una campanya digital a Twitter i LinkedIn.

Col·laboració amb el portal Pro Sky.

Membre de l'associació **IMA Spain**.

Formació

eXperiential Summit

Turisme MICE ètic i sostenible:
«Aplicació de la sostenibilitat a la indústria MICE». **12 participants.**

Turisme MICE ètic i sostenible: «Com comunicar de forma conscient i fugir del *greenwashing*». **8 participants.**

Jornada «Moments de la Costa Brava i el Pirineu de Girona».



Peticions de negoci

Gestió de 157 peticions de negoci.

Costa Brava Cruise Ports



Entitats

Ports de la Generalitat de Catalunya;
Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Girona; Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Palamós; Ajuntament de Roses; Ajuntament de Palamós, i Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

Accions de comunicació i publicitat

Difusió de la 60a Assemblea General MedCruise – Costa Brava.

Presentació de la temporada 2022 de creuers, a Palamós.

Presentació de la temporada 2022 de creuers, a Roses.

Campanya de publicitat específica: Seatrade Cruise Global, Dossier de Cruceros, Cruises News, El Canal.

Accions per a canals d'intermediació i prescriptors

Fira Seatrade Cruise Global Miami, Estats Units. **12 entrevistes.**

60a Assemblea General MedCruise – Costa Brava.

4 jornades, 3 venues, 9 viatges de familiarització.

180 membres de l'associació (18 companyies navilieres i 10 mitjans de comunicació).

Fira Seatrade Med, Màlaga. **8 entrevistes.**

Congrés International Cruise Summit (ICS), Madrid.

Fam trip amb receptors de BC Tours, Espanya. **4 participants.**

Fam trip amb Carnival Corporation, Estats Units. **2 participants.**

Fam trip amb Oceania Cruises, Estats Units. **8 participants.**

International Cruise Summit, Madrid.



Costa Brava Yacht Ports



Entitats

Ports de la Generalitat de Catalunya, Ajuntament de Palamós, Ajuntament de Roses, Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols i Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

Accions per al públic final

Saló Nàutic de Barcelona

Accions per a canals d'intermediació i prescriptors

Presentacions al Barcelona Clúster Nàutic.

MYBA Yacht Show Barcelona.

Fira Monaco Yacht Show, Mònaco.

[5 entrevistes.](#)

Presentació de marca i destinació a Marina Port Vell, Barcelona.

Accions de comunicació i publicitat

Metopa iot *Evrina* de la companyia The Ritz - Carlton Yacht Collection al port de Roses.

Campanya de publicitat específica:
Skipper i Nàutica.

Producte de Turisme Inclusiu



Accions per a canals d'intermediació i prescriptors

Fam trip amb PREDIF al Pirineu de Girona, Espanya. 5 participants (1 usuari amb cadira de rodes).

Fam trip amb Vive 4 All, Catalunya. **3 participants.**

Fira **Expo + Accesible** (virtual) amb presentació de l'oferta de turisme inclusiva de la Costa Brava i el Pirineu de Girona.



Accions de comunicació

Presentació a Fitur de l'e-book ***Els sentits de la descoberta*** a l'estand de PREDIF.

Publicació al blog **Som Tots** de 18 articles i 101 posts a la pàgina de Facebook de Turisme Inclusiu-Sènior.

Formació

Jornada interclubs «Sostenibilitat i turisme». **100 participants.**

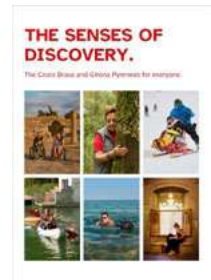
Participació en les segones jornades de sensibilització sobre turisme accessible a Platja d'Aro «**Murmuracions**».

Participació en la **Jornada de Formació en Turisme Inclusiu** a Lloret de Mar.

Jornada «Moments de la Costa Brava i el Pirineu de Girona».

Material

E-book ***Els sentits de la descoberta*** (**castellà**, **francès** i **anglès**).



Marca Pirineus de Catalunya



7 entitats

Agència Catalana de Turisme, Consell General d'Aran, Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, Institut per al Desenvolupament i la Promoció de l'Alt Pirineu i Aran (IDAPA), Diputació de Barcelona, Ferrocarrils de la Generalitat i Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

Accions per a canals d'intermediació i prescriptors

Jornada **InterPirineus**. Formació i *networking*. **57 participants**.

Press trip amb Femme Actuelle, França. **2 participants**.

Press trip amb Korbinian Eisenberg, Alemanya. **1 participant**.

Estudis

Estudi sobre patrons de mobilitat «Flux Vision Tourisme Orange del Pirineu de Girona».

Accions per al públic final

Fitur, Madrid.

Accions de comunicació i publicitat

Campanya publicitària genèrica als Pirineus de Catalunya.

Campanya online *paid media*.

Campanya publicitària de neu i esquí als Pirineus de Catalunya 2022-2023.



Material

Campanya de producció Pirineus 365 amb continguts gràfics i audiovisuals.

Marxandatge.



6. Publicitat i difusió de marca

6.1. Campanyes de publicitat i comunicació

→ Pàg. 47

6.2. Màrqueting en línia

→ Pàg. 54

6.3. Comunicació i premsa

→ Pàg. 60

6.4. Premis G!

→ Pàg. 61

6.5. Reconeixements

→ Pàg. 63

6.6. Atenció al visitant

→ Pàg. 64

6.7. Banc d'imatges

→ Pàg. 65



Campanyes de publicitat i comunicació

Continuïtat de la campanya «Viu el doble»

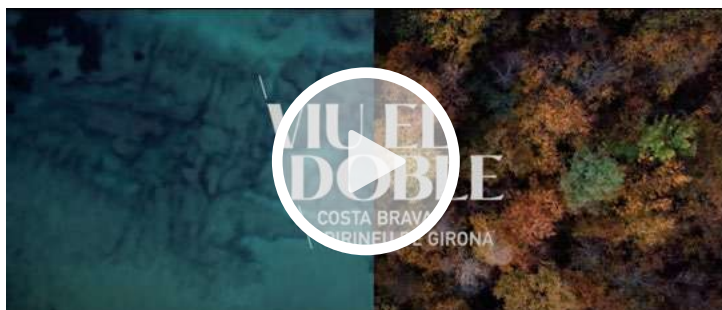
Nous continguts fotogràfics i audiovisuals de la campanya:

50 fotografies i 10 clips audiovisuals de «Viu el doble» d'estiu.

100 fotografies i 10 clips audiovisuals de «Viu el doble» de tardor.

50 fotografies i 5 clips audiovisuals de «Viu el doble» d'hivern.

Nou audiovisual familiar «Viu el doble»



De març a desembre de 2022: Estratègia de mitjans de caràcter mixt i amb diversitat de formats. Mitjans generalistes i especialitzats *offline* i *online* i suports exteriors d'àmbit català i estatal.

Campanya proximitat Catalunya i Espanya

Campanya principal de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona d'estiu en el mercat estatal i de productes en el mercat català per a la resta de l'any.

Mitjans

Ràdio Flaixbac, RAC1, RAC105, Onda Cero, Catalunya Ràdio, Los 40, TV3, Zapeando, TeleMadrid, Exterior Callao City Lights; circuit d'exteriors a Madrid; exterior i acció de *street marketing* a Bilbao; circuit d'exteriors a València; CondeNast, *Viajar*, *Time Out*, Hosteltur, Eventoplus, *El Món*, «Què fem?», *Sapos y Princesas*, Mammaproof, *CuerpoMente*, *Etselquemenges*, «On Barcelona», *Petit Sàpiens*, Spotify, *Qualsevol Nit*, *Ara Turisme*, *Enoturista*, Esports d'Hivern, *Ara Criatures*, *El Culturista*, *Lugares de Nieve*.

OTAs

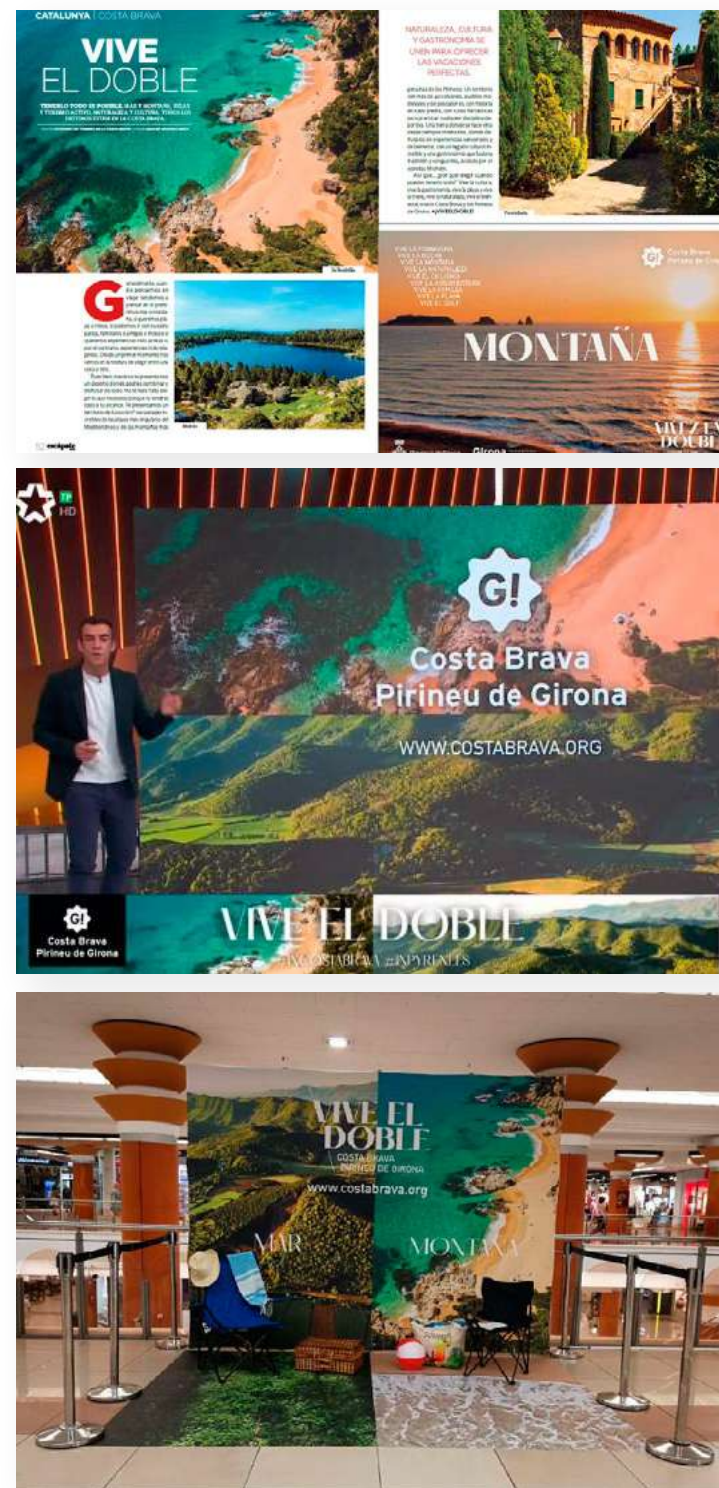
Logitravel i Destinia.

Digital

programàtica, *native ads*.

Xarxes socials

Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, TikTok. Campanya amb *influencers*.



Publicacions i impactes

98.890.756

impactes

334.531

clics

9.941.526

visualitzacions

963.388

interaccions



Costa Brava - Pirineu de Girona

Ho tens tot al costat de casa

Tant és que siguis més de mar o de muntanya, de plans més tranquils o més actius, d'escapades amb família o de desconexió amb amics, a Costa Brava Pirineu de Girona trobaràs el que et cal



quedat-vos al costat de casa i no us caldrà marxar

NOTÍCIES

ESQUELA CUERPO MENTE

COMO COMES

Pierde peso y aprende a comer sano

Siempre estás rodeado de personas con sobrepeso y algunas de ellas son tus seres queridos. ¿Por qué? Porque la alimentación es un tema que nos afecta a todos. En este taller online gratuito, aprenderás a comer sano y a perder peso de forma saludable. El taller está dirigido a todas las personas interesadas en mejorar su alimentación y su salud.

Taller online gratuito: Pierde peso con una dieta sana

Si quieres conocer más sobre cómo perder peso de forma saludable, este taller online es para ti. Aprenderás a identificar los alimentos saludables, a planificar tus comidas y a adoptar hábitos saludables. El taller es gratuito y se puede acceder a él desde cualquier lugar.

NOTÍCIES

15-18 d'agost del 2022

Costa Brava y Pirineu de Girona

Festival Somos Bienestar

Encuentro de bienestar holístico: CUERPO, MENTE Y ALMA

Este festival de bienestar holístico te ofrece una experiencia única. Con la participación de expertos en yoga, meditación, reiki y otras disciplinas, podrás conectar contigo mismo y con el universo. El festival se celebrará en un entorno natural espectacular.

De març a desembre de 2022: Estratègia de mitjans de caràcter mixt i amb diversitat de formats. Mitjans generalistes i especialitzats *offline* i *online* i suports exteriors d'àmbit francès. Nova acció de *street marketing* en façanes al centre de París.

Campanya a França

Publicacions i impactes

116.600.651

impactes

9.600.079

visualitzacions

92.880

clics

655.223

interaccions

Mitjans

TF1, France 2/3/5, ViaMichelin, *Petit Futé*, *Le Figaro*, *Le Monde*; acció de *street marketing* en exteriors d'edificis de París; *Figaro Nautisme*, *Trimax Magazine*, *Cap Catalogne*, *Voyage & Strategies*.

OTAs

Voyage Privée, Logitravel, Edreams, Easyvoyage, Lastminute.

Xarxes socials

Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, TikTok.



Juny i juliol de 2022: Estratègia de mitjans de caràcter mixt i amb diversitat de formats. Mitjans generalistes i especialitzats *offline* i *online* i suports exteriors en els mercats britànic i del Benelux.

Campanya en mercats internacionals

Publicacions i impactes

10.766.001

impactes

1.929.348

visualitzacions

9.176

clics

264.251

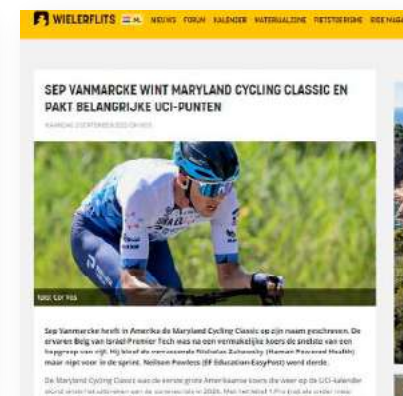
interaccions

Campanya al Regne Unit

The Guardian, Sojern, Skyscanner, Instagram, YouTube, Nautical Channels i influencers.

Campanya al Benelux

bus exterior, Sojern, Instagram, Wielerflits.nl i Tri 2 B.



De juny a desembre de 2022: Estratègia íntegrament digital basada en xarxes socials (Facebook i Instagram), Google Ads i e-mail marketing.

Campanya

«Moments a la Costa Brava i el Pirineu de Girona»

moments.costabrava.org

Publicacions i impactes

1

campanya publicitària

22

newsletters

44,82%

d'obertura

980

conversions

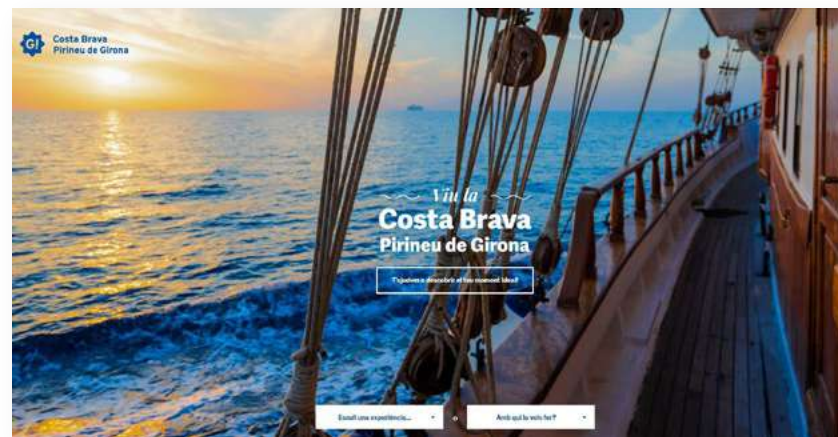
26.353

usuaris

impacte estimat de

2.523.997

persones



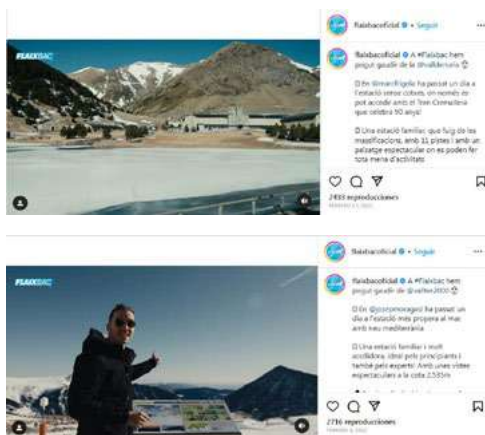
Del 17 de gener al 7 de març de 2022: Campanya en emissores radiofòniques amb programes en directe des de les diferents estacions: Feedbac, de Flaixbac, i *Matina, Codina!*, de RAC105.

Campanya de neu

Campanya específica per a mercats de proximitat

7.136.980

impactes



Novembre i desembre de 2022: Producció i divulgació de divuit vídeos testimonials protagonitzats per persones procedents en el seu origen de quinze països que relaten a l'audiència en el seu idioma originari per què han escollit viure en diferents localitats de la demarcació de Girona i, alhora, mostren i descriuen els valors i la idiosincràsia d'aquest territori.

Campanya

«From the World to Costa Brava & Girona Pyrennes»

Publicacions i impactes

Campanya en xarxes socials: Instagram i YouTube

5.515

impressions

167

visualitzacions



Màrqueting en línia

Portal oficial

costabrava.org
pirineugirona.org

1.100.346
sessions (+5,2 %)

Xarxes socials

Facebook

24.485
seguidors (+4,04 %)
@VisitCostaBrava

7.873
seguidors (+4,6 %)
@PatronatdeTurismeCostaBravaGirona

5.257
seguidors (+2,88 %)
@RutadelViDOEmporda

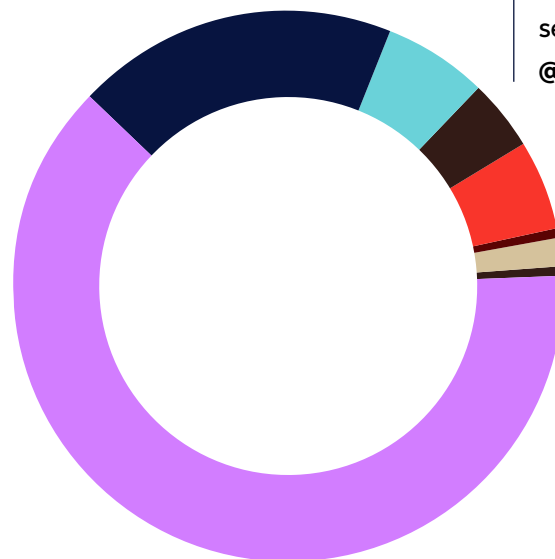
7.019
seguidors (+0,41 %)
@WellnessCostaBrava

720
seguidors (+7,14 %)
@CostaBravaGolf

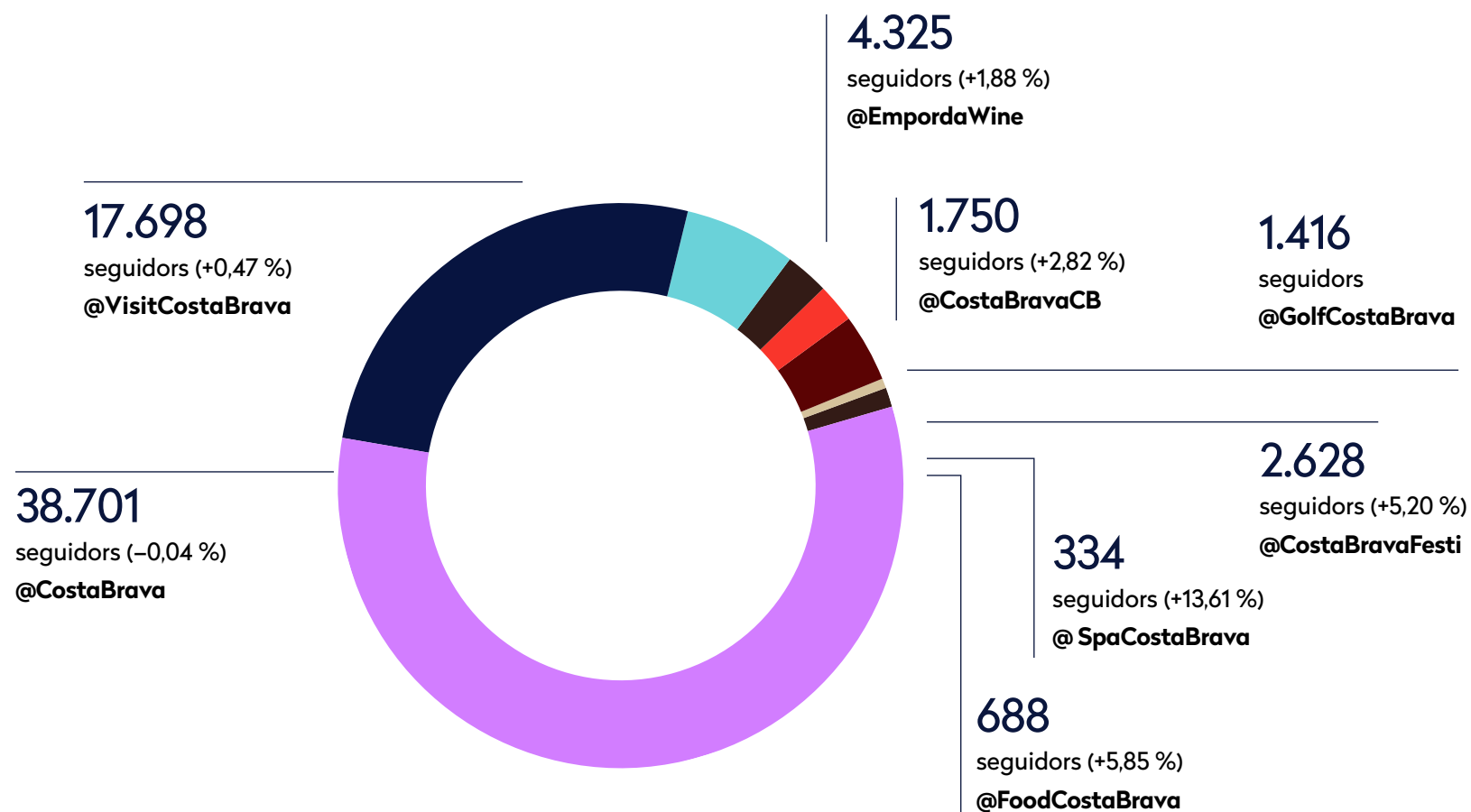
2.110
seguidors (+3,58 %)
@FoodCostaBrava

439
seguidors (+32 %)
@TurismeInclusiuCostaBravaPirineudeGirona

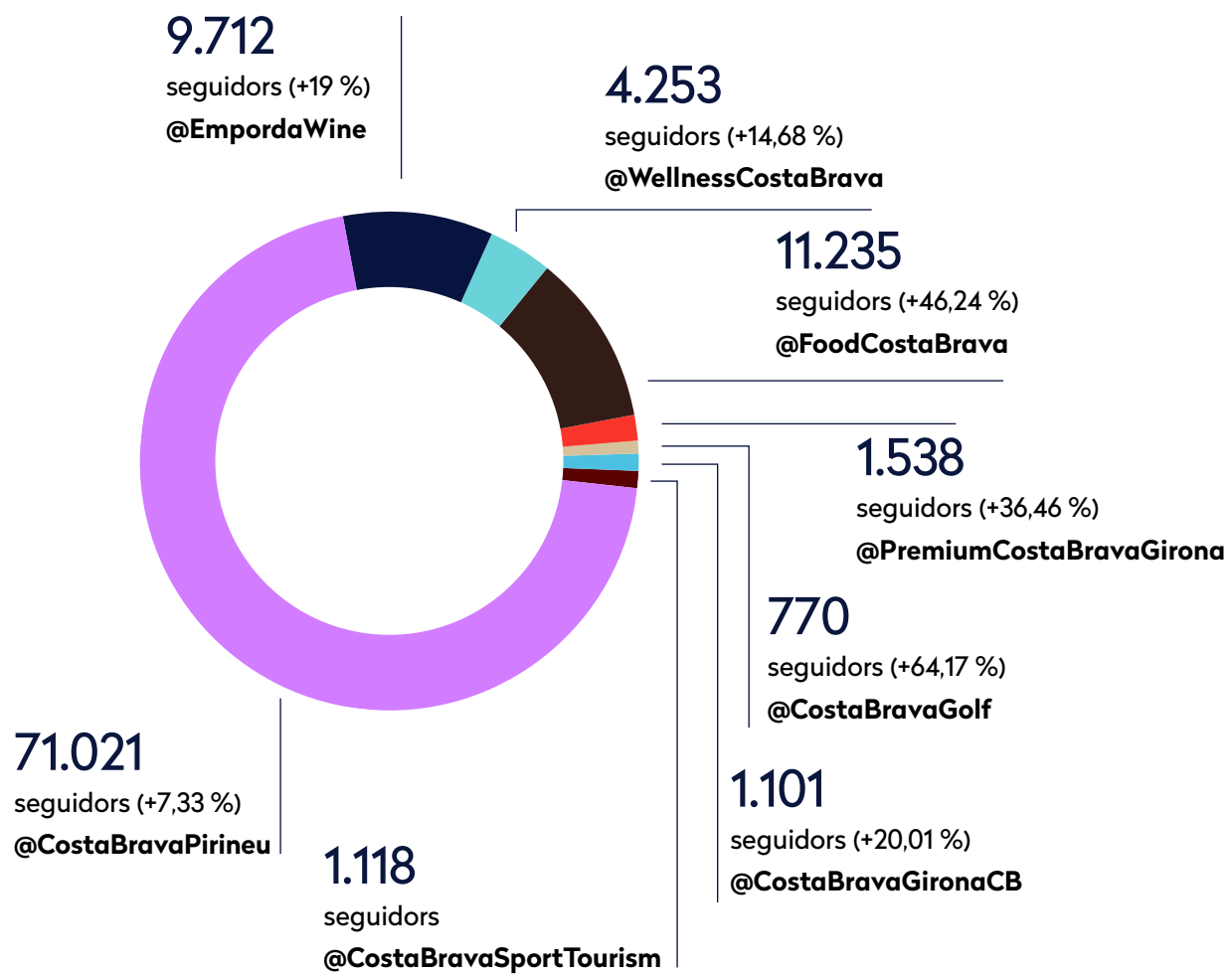
81.589
seguidors (+3,32 %)
@CostaBravaPirineudeGirona



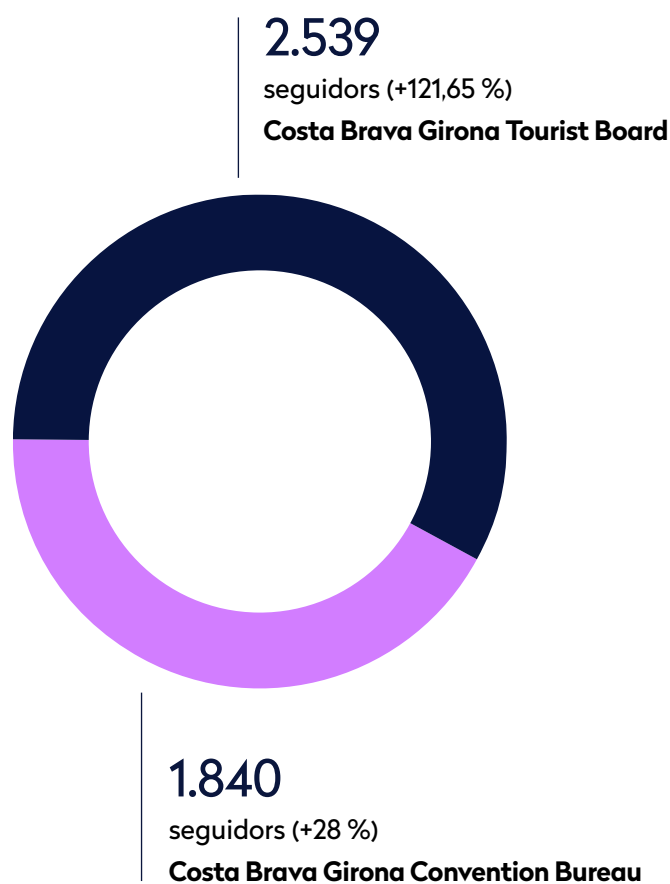
Twitter



Instagram



Linkedin



YouTube

@CostaBravaPirineu

686

vídeos (79 públics nous)

3.572.295

visualitzacions
(+105.376 de noves)

2.686

subscriptors (31 de nous)

Spotify

Costa Brava Music Festivals

Llista 2022:

111

cançons

6 h 30 min

Strava

Costa Brava - Girona
Pyrenees

9

membres

Publicacions

Issuu

Costa Brava Pirineu de Girona

Material de difusió

167

publicacions

trade.costabrava.org

Biblioteca digital: e-books

Col·lecció de 42 llibres digitals temàtics gratuïts, dirigits als visitants interessats en els atractius turístics de la destinació

ebooks.costabrava.org

Voyage d'hiver des Pyrénées à la mer. **Kris Ubach.**

Winter travels from the Pyrenees to the sea. **Kris Ubach.**

Un viatge sensorial II. Rutes culturals i del benestar pel Pirineu de Girona. **Kris Ubach.**

Un viaje sensorial II. Rutas culturales y del bienestar por el Pirineo de Girona. **Kris Ubach.**

A sensory journey II. Cultural and wellbeing routes through the Girona Pyrenees. **Kris Ubach.**

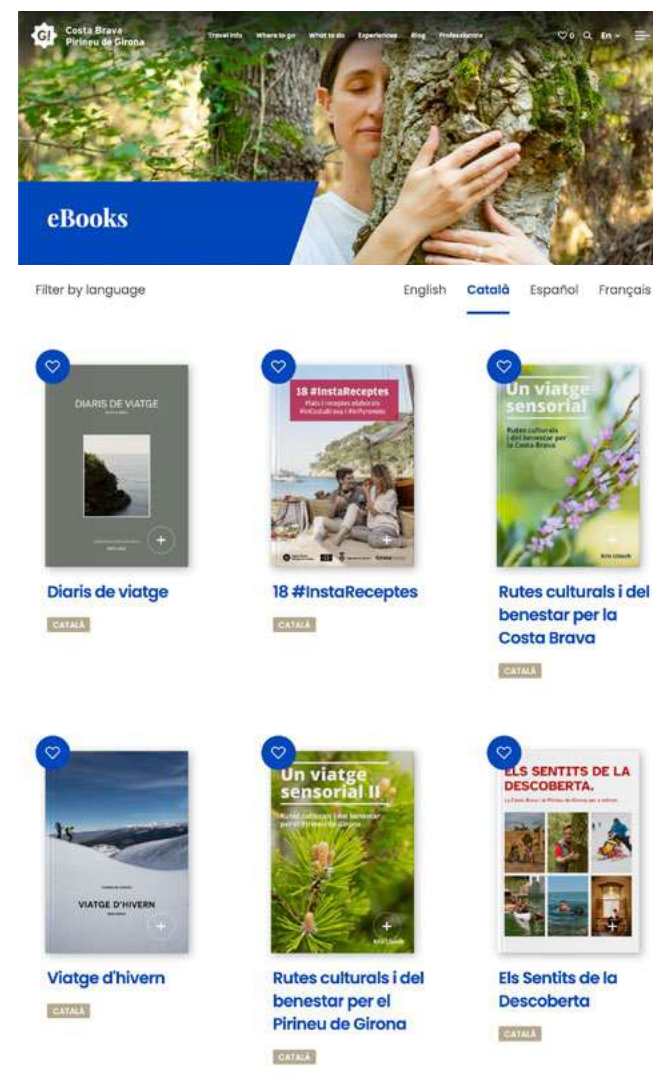
Un voyage sensoriel II. Itinéraires culturels et de bien-être a travers les Pyrénées de Gérone. **Kris Ubach.**

Voyage d'été des Pyrénées à la mer. **Kris Ubach.**

The sense of discovery. The Costa Brava and the Girona Pyrenees for everyone. **Diego Espada.**

Les sens de la découverte. La Costa Brava et les Pyrénées de Gérone pour tous. **Diego Espada.**

Los sentidos del descubrimiento. La Costa Brava y el Pirineo de Girona para todos. **Diego Espada.**



#InstaGreens

instagreens.costabrava.org

Trobades d'instagramers de proximitat per donar a conèixer iniciatives sostenibles i regeneratives que tenen lloc al territori i que posicionen la marca Costa Brava i Pirineu de Girona com a destinació sostenible.

Programació #InstaGreens

30 d'abril. Green Marimurtra a Blanes. **16 participants.**

14 de maig. Ruta de biodiversitat a PGA Catalunya Resort and Wellness. **30 participants.**

28 de maig. Projecte «Papallones diürnes» al Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa. **30 participants.**

11 de juny. Sortida guiada en caiac i recollida de residus a Llançà. **19 participants.**

18 de juny. Pedra seca al Mas Marès, badia de Roses. **12 participants.**

12 novembre. Taller de cuina silvestre a l'Ecoturisme Can Buch. **12 participants.**

Impacte estimat en 140.000 seguidors de la xarxa social Instagram a través de stories i imatges al feed dels participants i de la mateixa xarxa social.



Comunicació i premsa

9 Rodes de premsa i presentacions a mitjans: 9 amb l'assistència de més de 160 periodistes d'agències de notícies i mitjans de comunicació generalistes i especialitzats.



48 Notes i comunicats de premsa



35 Gestió d'entrevistes a portaveus del Patronat



25 Participació en actes i esdeveniments organitzats per entitats i empreses amb participació de portaveus del Patronat.



Butlletí professional (trilingüe):

11
butlletins

94
notícies



Premis G!

17a edició

Dos-cents assistents del sector turístic gironí

- Premi G! Josep Pujol i Aulí, en reconeixement a la tasca professional, per a Martí Sabrià Deulofeu, durant més de quatre dècades de director del Grup Costa Brava Centre i impulsor de la creació de l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell.
- Premi G! Francesc Xiquet Sabater, en reconeixement al projecte empresarial, per al Grup Sènia, l'empresa familiar amb més establiments de càmpings de Catalunya
- Premi G! Especial Jordi Comas i Matamala, per a EcoTurisme Can Buch de Sant Aniol de Finestres.
- Premi G! Especial Juli Soler i Lobo, per a Cristina Torrent Cos, cap de sala al restaurant Bo.Tic de Corçà.
- Premi G! de Comunicació Turística de les Comarques Gironines Climent Guitart, a la millor projecció dels valors i atractius turístics de la Costa Brava i/o Pirineu de Girona en clau inspiradora, per a Eddi Fiegel, pel reportatge «A magnificent Catalan Grand Tour» de la revista britànica Wanderlust.



- Premi G! de Comunicació Turística de les Comarques Gironines, al contingut més original i innovador sobre l'oferta turística de la Costa Brava i/o Pirineu de Girona, per a Daniel Romaní, per la col·lecció de nou articles sobre escenaris de pel·lícula de la demarcació de Girona publicats al diari Ara.
- Premi G! de Comunicació Turística de les Comarques Gironines a la millor experiència turística de la Costa Brava i/o el Pirineu de Girona, per a Corine Stübi, pel reportatge «Costa Brava» de la revista suïssa Maison et Ambiances.
- Premi G! de Comunicació Turística de les Comarques Gironines a la millor proposta i/o experiència en turisme sostenible a la Costa Brava i/o Pirineu de Girona, per a Manuel Meyer per l'article «Katalonien: Genussradeln zwischen Vulkanen und Mittelmeer», de l'agència de notícies alemanya DPA.
- Premi G! de Recerca Yvette Barbaza per a un projecte de recerca a Jo Sanmartí Vives, pel desenvolupament del projecte «Identificació de patrons de mobilitat mitjançant intel·ligència artificial: una oportunitat per a l'organització turística de les comarques gironines».



Reconeixements

Premi ***Through experiences*** de la 37a edició dels Premis CETT Alimara al Patronat de Turisme Costa Brava Girona pel desenvolupament de l'innovador projecte de màrqueting i comunicació «Vívid insòlit».

Premi **Bacus Emporità 2022** del Consell Regulador de la Denominació d'Origen Empordà a la Ruta del Vi DO Empordà del Patronat de Turisme Costa Brava Girona en reconeixement a la tasca duta a terme a favor del desenvolupament de l'enoturisme a la Costa Brava.



Atenció al visitant

Oficina de Turisme de l'Aeroport de Girona-Costa Brava

L'Oficina de Turisme de l'Aeroport de Girona continua sent gestionada conjuntament per la Generalitat de Catalunya i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona. La seva ubicació és la mateixa des de fa anys a la terminal d'arribades i permet disposar de dos mostradors per poder atendre tant a la zona d'aire com a la zona terra, tot i que a causa de les restriccions de la pandèmia el mostrador de la zona d'arribades no ha estat operatiu fins a mitjans d'octubre.

Al llarg de 2022, l'Aeroport Girona-Costa Brava ha rebut 1.313.923 passatgers i l'oficina ha atès 5.798 peticions d'informació durant els mesos que ha estat oberta (del 28 de març al 24 d'octubre). Aquest tancament temporal de l'oficina durant els mesos de la temporada d'hivern ha estat causat per la baixa operativitat comercial. Tot i tenir unes xifres inferiors als anys pre-pandèmia, l'Aeroport ha remuntat les dades de 2021 (312.563 passatgers).

Segons dades de l'Oficina de Turisme de l'Aeroport, els usuaris han estat principalment un 32 % procedents de la resta d'Europa, sobretot de Polònia; un 16 % del Regne Unit, i un 15 % d'Alemanya. Aquests usuaris han viatjat principalment un 92 % per motius relacionats amb les vacances i les activitats d'oci, un 2 % per motius familiars i un 1,5 % per negocis.

En l'àmbit de la gestió de l'Oficina de Turisme, destaquen la renovació de la certificació de la Q de qualitat turística per al compliment dels requisits de la norma UNE 14785, i les tasques comercials desenvolupades en relació amb la reserva de serveis turístics i la venda de publicacions.



Banc d'imatges

Plataforma: fotos.costabrava.org

Ingrés de

1.812

fotografies
(d'un total de 31.052).

Registre

129

usuaris nous
(de 854 usuaris).

927

descàrregues
fetes.

163

peticions ateses d'empreses
i entitats.

Cessió de

2.931

imatges.

Adquisició de

2.605

fotografies de professionals:

Pau Ros, Roger Lleixà, Sara Guerrero, Joan Diví, Elm Murcia, David Aparicio, Enrico Giorgetta, Zeba Produccions, Kris Ubach, Xènia Gasull, Jordi Renart, Harold Abellan, Eduard Sánchez Ribot, Javi Cabrera, Álvaro Sanz.

12

encàrrecs fotogràfics de temàtiques
específiques:

Cultura i Identitat / Salut i Benestar, Kris Ubach · Cultura i Identitat, Josep Alfigans · Som Cultura, Jordi Renart Vívid, Xènia Gasull · «Beu-te el museu», Roger Lleixà · Publicitat, Sara Guerrero Publicitat, Javi Cabrera · Salut i Benestar, Elm Murcia · Turisme de Creuers, Zeba Produccions · Yachts i Megaiots, David Aparicio · Premium / Enogastronomia / Benestar, Pau Ros · Cicloturisme / Álvaro Sanz





7. Intel·ligència de mercat

Tourism Data System (TDS). Observatori de Turisme d'Eurecat

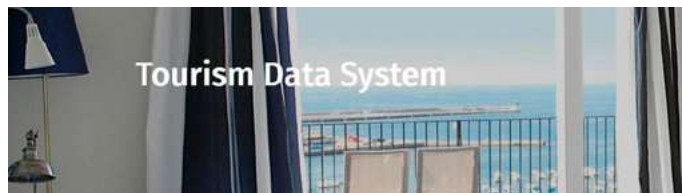
girona.tourism-data-system.cat

Eina tecnològica per mesurar la conjuntura turística de Catalunya.

Analitza l'activitat de les empreses d'allotjament turístic per arribades i pernoctacions, per tipologies d'allotjament i per mercats d'origen, i permet fer comparacions amb els globals de la destinació i amb altres marques turístiques del territori català.

La plataforma TDS fa consultes i comparacions a mida. El sistema elabora informes quinzenals i a demanda (p. ex., ocupació per Setmana Santa o ocupació per temporada d'estiu). La informació facilita a l'entitat la planificació i presa de decisions estratègiques i comunicatives.

Accés exclusiu per a empreses turístiques col·laboradores, representants legals d'associacions i gremis empresarials, i institucions gestores de destinacions turístiques.



Estudi sobre patrons de mobilitat «Flux Vision Tourisme Orange del Pirineu de Girona»

Analitza la demografia i el comportament dels visitants (turistes i excursionistes) de les comarques de la Cerdanya, el Ripollès, la Garrotxa i l'Alt Empordà en el període de març de 2019 a febrer de 2020.

Publicació de l'estudi i la infografia a trade.costabrava.org/estudis



Estudi pilot sobre el flux de visitants dels festivals de la Costa Brava. Eurecat

Analitza la mobilitat dels visitants de vuit festivals de la marca Costa Brava Girona Festivals! en el període comprès entre juny i agost de 2021.

L'estudi va dirigit als festivals i als municipis que els acullen del Club de Màrqueting Cultura i Identitat amb l'objectiu de conèixer millor la demanda i d'orientar campanyes de màrqueting i comunicació de manera segmentada.

Estudi de reputació online a Instagram i Twitter de les marques turístiques Costa Brava i Pirineu de Girona. Eurecat

Analitza la quantitat, la qualitat i les característiques de les publicacions que mencionen la Costa Brava i el Pirineu de Girona —o hi estan localitzades— de les xarxes socials d'Instagram i Twitter. Descriu la conversa segons les categories més destacades, l'idioma de la publicació o la temporalitat, entre d'altres, i compara els resultats de la destinació amb els d'altres destinacions de referència durant tot l'any 2021.

L'estudi va dirigit a l'entitat i permet orientar l'estratègia digital de comunicació de les marques turístiques.

8. Formació



Programa de formació professional Turisme 360°

26

sessions presen-
cials i/o virtuals

462

participants



Formació	Assistents
Vols millorar el teu francès enoturístic? Aquesta és la teva oportunitat (Garriguella)	13
Benestar i sostenibilitat en esdeveniments musicals. Com avaluar l'experiència? Festivals de música, tres casos d'anàlisi	14
Vers un turisme més sostenible. La integració dels ODS a l'activitat turística	39
Finançament i ajuts per digitalitzar el teu negoci	20
Com comunicar el turisme sostenible per ser més persuasiu? 1a edició	20
Festivals i futurs escenaris	9
Brànding empresarial i brànding de destinació: com creem sinèrgies?	20
Gestió d'Instagram per a centres de submarinisme (Palamós)	15
Com encarem aquesta crisi? Situació actual de la indústria de la música	11
Introducció a la sostenibilitat per a apartaments turístics	20
Com organitzar esdeveniments esportius	15
Com comunicar el turisme sostenible per ser més persuasiu? 2a edició (Girona)	14
Els públics en el centre de l'estratègia dels projectes culturals. Part I	15

Formació	Assistents
Sessió formativa estudis festivals Eurecat CBG!festivals	9
Els públics en el centre de l'estratègia dels projectes culturals. Part II	16
Creació de continguts a través de Reels. 1a edició (Banyoles)	10
Creació de continguts a través de Reels. 2a edició (Cantallops)	13
Turisme rural sostenible: una oportunitat per millorar el teu negoci	20
Sostenibilitat per a cases de turisme rural	20
Turisme MICE ètic i sostenible (Santa Cristina d'Aro)	12
Creació d'un relat de l'oleoturisme a la Costa Brava	10
Fem un tast de vins en francès (Peralada)	14
Formació de centres de submarinisme sobre Instagram	15
Com comunicar de manera conscient i fugir del <i>greenwashing</i> (Lloret de Mar)	8
Jornada «Moments» (Caldes de Malavella)	60
El valor del metavers	30



Fotògrafs:

Anna Pla-Narbona, Sara Guerrero, Javi Cabrera, Josep Algans, Jordi Renart, Roger Lleixà, Xènia Gasull, Miquel Millán, Pere Duran, Pol Solé, Enrico Giorgetta, Vincent de la Rose, Blueyonder, Bonlio.

Fotos cedides per:

Arxiu d'Imatges PTCBG, Diputació de Girona, Basque Culinary Center, La Ballena Alegre i Fundació Gala-Salvador Dalí.

Dipòsit legal:

GI 773-2023

Memòria 2022

